

มหกรรม Guzhen Lightning Fair ครั้งที่ 18

ทำสถิติผู้จัดแสดง-ผู้เข้าชมงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์



จงซาน, จีน-10 พ.ย.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

มหกรรม China Guzhen International Lighting Fair ครั้งที่ 18 ปิดฉากลงด้วยความสำเร็จอย่างงดงาม ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า Guzhen Convention and Exhibition Centre เมื่อวันที่ 26 ตุลาคมที่ผ่านมา

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161104/0861611660-a>

คำบรรยายภาพ: พิธีเปิด

มหกรรม Guzhen Lighting Fair ประจำปีนี้ สามารถดึงดูดผู้ซื้อคุณภาพสูงได้มากถึง 83,614 ราย ซึ่งรวมถึงผู้ซื้อต่างชาติ 4,126 รายจาก 118 ประเทศ เฉพาะในส่วนจัดแสดงหลัก (เพิ่มขึ้น 23% จากปีที่แล้ว) ทั้งยังดึงดูดผู้ซื้อระดับมืออาชีพระดับสูงมากถึง 191,228 รายในส่วนจัดแสดงย่อยอีก 5 ส่วน รวมแล้วมีผู้เข้าชมงานถึง 274,842 ราย เพิ่มขึ้นรวม 17% จากมหกรรมประจำปีที่ผ่านมา

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161104/0861611660-b>

คำบรรยายภาพ: ผู้เข้าชมงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์

นอกจากจำนวนผู้เข้าชมงานแล้ว พื้นที่จัดแสดงในครั้งนี้อย่างยิ่งใหญ่มากเป็นประวัติการณ์ โดยเพิ่มขึ้น 23% จากปีที่แล้ว เป็น 1,070,000 ตารางเมตร ขณะเดียวกัน ปริมาณและคุณภาพของผู้จัดแสดงก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยมีบริษัทเข้าร่วมจัดแสดงรวม 675 ราย เพิ่มขึ้น 11.2% เมื่อเทียบรายปี

การเสวนาว่าด้วยแนวโน้มอุตสาหกรรม

มหกรรมนี้ได้เปิดให้บริการ “จับคู่ทางธุรกิจ” เพื่อให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศได้ติดต่อพูดคุยกับซัพพลายเออร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ซื้อที่เข้ารับบริการนี้แทบทุกรายต่างบรรลุเป้าหมายด้านการจัดซื้อในเบื้องต้นร่วมกับบรรดาซัพพลายเออร์ชั้นนำ

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ “China International Lighting Design Awards”

“Smart Lights Environment” และ “Original Design as the Way to Success” โดยผู้เชี่ยวชาญและคนในอุตสาหกรรมได้มารวมตัวกันเพื่อพูดคุยถึงประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย เช่น ข่าวสารเกี่ยวกับตลาดทั่วโลก ความก้าวหน้าใหม่ๆ และแนวทางในการพัฒนาองค์กร

การจัดงานประจำฤดูใบไม้ผลิปีหน้า

มหกรรม Guzhen Lighting Fair ประจำฤดูใบไม้ผลิ จะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจะเปิดให้เข้าชมตามปกติ ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า Guzhen Convention and Exhibition Centre ในวันที่ 18 มีนาคม โดยเน้นจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ส่องสว่างเป็นหลัก

สำหรับส่วนที่สองของงาน (ผู้ผลิตและซัพพลายเออร์) จะจัดขึ้นหลังจากนั้น 1 สัปดาห์ (ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม) โดยเน้นจัดแสดงชิ้นส่วนอุปกรณ์ส่องสว่างและเครื่องจักร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการค้า การออกแบบ และการขนส่ง

แม้ว่าอุตสาหกรรมนี้กำลังเผชิญกับความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงมากมาย แต่มหกรรม Guzhen Lighting Fair ครั้งที่ 18 ยังคงมีผู้เข้าชมงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ความสำเร็จอันโดดเด่นตอกย้ำว่างานนี้ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรม เพราะเป็นการเปิดเวทีระดับนานาชาติให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้มารวมตัวกัน และหวังว่ามหกรรมนี้จะประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไปอีกในเดือนมีนาคม 2560

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.gzlightingfair.com/en>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161104/0861611660-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161104/0861611660-b>