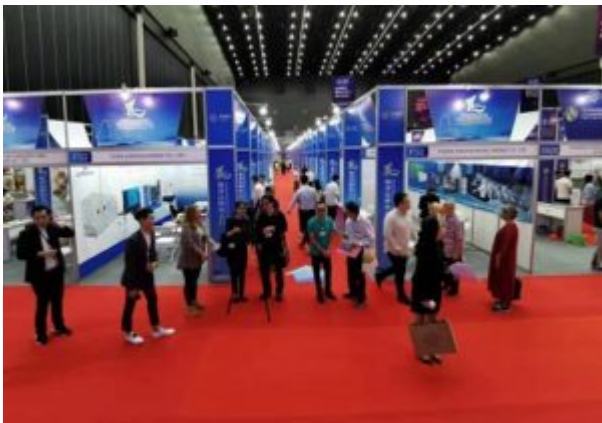
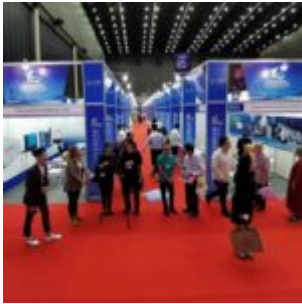


มหกรรม Fujian Brands on Maritime Silk Road ทำให้ผลิตภัณฑ์จากมณฑลฝูเจี้ยนของจีนออกสู่ ตลาดโลก



ในปี 2562 นี้ มหกรรม Fujian Brands on Maritime Silk Road มุกประเทศไทย

ในฐานะจุดเริ่มต้นสำคัญของเส้นทางสายไหมเก่าทางทะเล และพื้นที่หลักของเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 มณฑลฝูเจี้ยนของจีนประสบความสำเร็จอย่างมากด้านการค้าและความร่วมมือกับประเทศและภูมิภาคตามเส้นทางสายไหมทางทะเลในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แปรนด์ต่าง ๆ จากฝูเจี้ยนกำลังเดินทางสู่ระดับโลก และการส่งเสริมการนำสินค้า “ออกสู่ตลาดโลก” เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่ง

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสำคัญด้านนโยบาย Belt and Road เพราะมีเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ในอาเซียน เป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 4 ของจีนในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ การค้า และการเงินของอาเซียน ประเทศไทยได้รับการขนานนามว่าเป็น “Asean Heart” และ “Asian Umbilical Belt” โดยเศรษฐกิจไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เมื่อปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าและการส่งออกระหว่างฝูเจี้ยนและไทยอยู่ที่ 2.816 หมื่นล้านหยวน เพิ่มขึ้น 5.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี เมื่อปี 2561 ประเทศไทยลงทุน 151 โครงการที่ฝูเจี้ยน โดยมีการลงทุนจากต่างประเทศตามสัญญา 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ฝูเจี้ยนมีบริษัทต่างประเทศและสาขา 16

แห่งที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยจำนวนลงทุนที่ตกลงกันคือ 86.219 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มหกรรม Fujian Brands on the Maritime Silk Road (Thailand) เป็นงานแรกที่ทางกระทรวงพาณิชย์มณฑลฝูเจี้ยนได้วางแผนไว้สำหรับปี 2562 มหกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงสินค้า China-ASEAN (Thailand) ประจำปีนี้ ซึ่งมีขึ้นเมื่อวันที่ 5-7 กันยายนที่ผ่านมา โดยภายในงาน มีการจัดโซน Fujian Brand Pavilion เพื่อเผยให้เห็นภาพของมณฑลฝูเจี้ยน สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ รวมถึงผลงานการปฏิรูปและการเปิดกว้าง พร้อมทั้งจัดแสดงผลภัณฑ์สินค้าของฝูเจี้ยน ขณะเดียวกัน ภายในพื้นที่จัดแสดงสินค้าขององค์กรนั้น มีองค์กรกว่า 83 ราย 91 บูธ เข้าร่วมงาน พร้อมจัดแสดงสินค้าของแบรนด์ เช่น อาหาร รองเท้า เสื้อผ้า บ้าน วัสดุก่อสร้าง และอีกมากมาย เพื่อต้อนรับผู้ค้าชาวต่างประเทศมาเยี่ยมชมและประสานงานในแต่ละบูธ

เมื่อวันที่ 5 กันยายนที่ผ่านมา การประชุมจับคู่ทางธุรกิจในงาน Fujian Brands on the Maritime Silk Road (Thailand) ได้มีขึ้นที่โซน EH100 Pavilion ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยมีสมาคมธุรกิจไทย 4 แห่งและองค์กรธุรกิจจากฝูเจี้ยน 33 แห่งได้รับเชิญเข้าร่วมงาน ตลอดจนมีตัวแทนธุรกิจจากฝูเจี้ยนและทั่วโลกรวมกันกว่า 70 คนเข้าร่วมการประชุมนี้ด้วย ตัวแทนองค์กรธุรกิจฝูเจี้ยน 6 แห่งกล่าวแนะนำบริษัทและผลิตภัณฑ์ล่าสุดของพวกเขา เจรจากับผู้ค้าต่างประเทศที่มีอำนาจในการตัดสินใจ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำกับผู้ค้าระหว่างประเทศ และขยายตลาดในประเทศไทยและตลาดรอบ ๆ ต่อไป

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190909/2573485-1>