

มหกรรม Food Japan 2018 ชูประเด็น “การจัดการ คุณภาพอาหาร”



คุณภาพอาหาร อาหารฟังก์ชัน ผลิตภัณฑ์ฮาลาล รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยี ยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มหกรรม Food Japan 2018 ซึ่งจัดโดย OJ Events Pte Ltd กลับมาจัดที่สิงคโปร์อีกครั้งเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน โดยเป็นการรวมตัวของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากทั่วประเทศญี่ปุ่นและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นับเป็นมหกรรมอาหารและเครื่องดื่มญี่ปุ่นที่คึกคักที่สุดในอาเซียน โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เทคนิคการทำอาหาร รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆมากมาย

มหกรรม Food Japan (ชื่อเดิมคือ Oishii Japan) จะจัดขึ้นที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมชานเทคสิงคโปร์ บริเวณฮอลล์ 401-402 ระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคมนี้

จุดสนใจของการจัดงานตลอด 3 วันก็คือ การจัดการคุณภาพอาหาร โดยมีดาวเด่นของงานคือผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มคุณภาพเยี่ยมของญี่ปุ่น ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดและผลิตด้วยเทคนิคการดูแลความปลอดภัยอาหารขั้นสูง

บริษัท Nippon Suisan Kaisha ในเครือ NISSUI Group ได้นำกลยุทธ์บูรณาการแนวตั้งมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารทะเลจะมีความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นคุโรเสะซูริ (ปลาหางเหลือง) หรือไขปลา ขณะที่บริษัท Tsukuba Dairy Products ได้นำระบบจัดการความสะอาดแบบบูรณาการมาใช้ร่วมกับการวิเคราะห์อันตรายและการรับรองการจัดการคุณภาพ เพื่อลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนระหว่างการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมและถั่ว

เนื่องจากผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นเริ่มหันไปบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ผู้จัดแสดงสินค้าหลายรายจึงตอบสนองความต้องการดังกล่าว โดยบริษัท Morinaga Nutritional Foods จะนำผลิตภัณฑ์นมมากมายมาจัดแสดงในงาน หนึ่งในนั้นคือ Creap ครีมที่ทำจากนมล้วนไม่ผสมน้ำมันพืช

บริษัท Daiei Foods จะนำผลิตภัณฑ์อาหารจากปลาที่มีตราฮาลาลรับรองมาจัดแสดงภายในงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าญี่ปุ่นให้ความสนใจมากขึ้นกับกลุ่มลูกค้าในประเทศมุสลิม เช่น มาเลเซียและอินโดนีเซีย ขณะที่บริษัท 21 Max New Solution จะจัดแสดงไลน์ผลิตภัณฑ์เครื่องหุงข้าว KUBOTA ซึ่งออกแบบมาเพื่อร้านอาหารที่มีพนักงานไม่เพียงพอ

ในปีนี้อคาดว่าจะมีผู้ร่วมจัดแสดงสินค้ามากกว่า 200 รายจากหลายจังหวัดของญี่ปุ่น โดย 35% จากทั้งหมดมาร่วมจัดแสดงเป็นครั้งแรก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงมีทั้งอาหารสดตามฤดูกาล วัตถุดิบอาหาร สาเก และเทคโนโลยีล่าสุดของญี่ปุ่น

คุณมาซาฮิโอะ นิชิเดะ ผู้อำนวยการ Food Japan กล่าวว่า “การส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น พุ่งทะลุระดับ 4.35 แสนล้านเยนในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเชื่อมั่นในการส่งออกอาหารญี่ปุ่นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อรักษาทิศทางดังกล่าว เราจึงชูเทรนด์เด่นๆ เช่น คุณภาพอาหาร อาหารฟังก์ชัน และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำของญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

ผู้จัดงาน Food Japan จะเปิดตัวบริการใหม่ล่าสุดในปีนี โดยจะร่วมมือกับผู้จัดแสดงสินค้าหลายรายเพื่อจัดส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อ บริการเสริมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่ซื้อสินค้าภายในงาน

มหกรรม Food Japan 2018 ได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (STB) รวมถึงธนาคาร 17 แห่ง และองค์กรต่างๆอีก 11 แห่ง ได้แก่ องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO), การท่องเที่ยวญี่ปุ่น (JTA), กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น (MAFF), ศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น, คณะกรรมการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งประเทศไทยว่าด้วยความร่วมมือระหว่างประเทศ (CLAIR), สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น, สำนักงานการจัดนิทรรศการและการประชุมของสิงคโปร์, สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรอาหารญี่ปุ่น (FOOMA), สมาคมเซฟสิงคโปร์ (SCA), สมาคมการจัดการอาหารและเครื่องดื่มของสิงคโปร์ (FBMA) และศูนย์การศึกษาด้านโรงแรมและการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ (SHATEC)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมหกรรม Food Japan 2018 สามารถดูได้ที่ <http://www.oishii-world.com/en/> ข้อมูลเกี่ยวกับมหกรรม Food Japan 2018

เวลาจัดงาน

เจรจาการค้า – 25-26 ตุลาคม เวลา 10.00-17.30 น.

ประชาชนทั่วไป – 27 ตุลาคม เวลา 11.00-16.30 น.

ค่าธรรมเนียมและการลงทะเบียน

เจรจาการค้า – ลงทะเบียนออนไลน์ล่วงหน้า: ฟรีค่าธรรมเนียม / ลงทะเบียนหน้างาน: 20 ดอลลาร์ต่อคน

ประชาชนทั่วไป – ค่าธรรมเนียม 4 ดอลลาร์ต่อคน เด็กอายุไม่เกิน 12 ปีไม่เสียค่าธรรมเนียม

สถานที่จัดงาน

1 Raffles Boulevard, Suntec City, Singapore 039593

เกี่ยวกับ Food Japan Executive Committee

Food Japan Executive Committee (ของบริษัท OJ Events Pte Ltd) บริหารโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดงานแสดงสินค้าชั้นนำในหลายภาคส่วน หนึ่งในนั้นคืออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ต้องการบุกตลาดต่างประเทศ ด้วยการเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการได้ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง โดย Food Japan ถือเป็นเวทีหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://oishii-world.com/en/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180919/2242210-1>