

มหกรรม CHINASHOP 2020 เตรียมเปิดฉากพ.ย. ที่เชียงใหม่

China Retail Trade Fair (CHINASHOP) ครั้งที่ 22 งานมหกรรมค้าปลีกสุดยิ่งใหญ่ของจีน จะจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ (เชียงใหม่) ในระหว่างวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2020

มหกรรม CHINASHOP (www.chinashop.cc) จัดโดยสมาคมเซนส์โตร์และแพรนไซส์แห่งประเทศไทย (CCFA) ซึ่งหลังจาก 21 ปีแห่งการพัฒนาและนวัตกรรม CHINASHOP ได้ก้าวขึ้นเป็นมหกรรมค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียในปัจจุบัน โดยพื้นที่จัดแสดงของงาน CHINASHOP 2020 จะแตะที่ 100,000 ตร.ม. พร้อมรองรับผู้จัดแสดงสินค้าประมาณ 900 ราย และผู้ซื้อที่คาดว่าจะมาเข้าชมงานมากกว่า 70,000 ราย

นอกจากนี้ สมาคม CCFA จะจัดงานประชุมอุตสาหกรรมค้าปลีกจีน หรือ China Retail Industry Convention ขึ้นในเวลาเดียวกันและในสถานที่เดียวกัน โดยงานประชุมคู่ขนานนี้จะจัดขึ้นในพื้นที่นิทรรศการของ CHINASHOP

ในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญของเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี เชียงใหม่จึงมีศักยภาพด้านการค้าปลีกที่ทรงพลัง นโยบายที่เปิดกว้างและยืดหยุ่น ตลอดจนความสามารถด้านนวัตกรรมอันไร้ขีดจำกัด และด้วยเหตุนี้ เชียงใหม่จึงนับเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับการเป็นสถานที่จัดงาน CHINASHOP 2020

สำหรับปีนี้ งาน CHINASHOP จะเชิญแบรนด์เซนส์โตร์ชั้นนำ 100 แบรนด์ของจีน ซึ่งรวมถึงบริษัทอุปโภคบริโภคชั้นนำ บริษัทเทคโนโลยีไอทีชั้นนำ บริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคชื่อดัง บริษัทผู้รับจ้างผลิตสินค้า บริษัทซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์กับต่างประเทศ และบริษัทสินค้าเจาะจงซื้อ (specialty products) จากท้องถิ่นต่างๆ เพื่อมาร่วมจัดแสดงสินค้าภายในงาน นอกจากนี้ แบรนด์ค้าปลีกหลายแบรนด์จากทั่วโลกจะได้รับเชิญให้มาร่วมงานในเชียงใหม่ด้วยเช่นกัน

CHINASHOP มอบช่องทางขายที่ครอบคลุมสำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีก ทำให้บรรดาผู้ค้าปลีกท้องถิ่นต่างพากันตอบเข้าร่วมงานเป็นประจำทุกปี ด้านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับซูเปอร์มาร์เก็ตหรือผู้ค้ารายใหญ่ได้ทันที นอกจากนี้ CHINASHOP ยังนำซัพพลายเออร์จำนวนมากมารวมกัน ทำให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศสามารถจัดซื้อจัดหาสินค้าคุณภาพสูงได้ในราคาไม่แพง โดยงานนี้ทำให้ความฝันในการซื้อและขายสินค้าทั่วโลกเป็นจริงได้สำหรับทุกคน

บริษัทค้าปลีกชื่อดัง เช่น Hema และ RT-Mart ตลอดจนร้านค้าเซนส์โตร์ระดับแนวหน้าอีกหลายราย ยืนยันแล้วว่าจะเข้าร่วมงาน CHINASHOP นอกจากนี้ CHINASHOP ยังจะเชิญแบรนด์ร้านสะดวกซื้อและศูนย์การค้าชั้นนำจำนวน

มากมาเข้าร่วมงานอีกด้วย

ขณะเดียวกัน CHINASHOP จะจัดพื้นที่พิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรให้มาจัดแสดงที่งาน China International Import Expo ในระหว่างวันที่ 19-21 พฤศจิกายน โดยงานนี้มุ่งเน้นไปที่การจัดแสดงสินค้านำเข้า เพื่อช่วยให้บริษัทต่างชาติค้นพบช่องทางในการจัดซื้อ และช่วยให้บริษัทค้าปลีกจีนเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงมากขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อยกระดับประสบการณ์สำหรับทั้งผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงาน CHINASHOP จะนำเสนอ บริการ เวทีเสวนา การประชุม และการจัดแสดงต่างๆ ซึ่ง CHINASHOP หวังว่าจะสร้างความพึงพอใจให้ผู้ค้าปลีก และบริษัทค้าปลีกทุกราย CHINASHOP ขอเชิญและยินดีต้อนรับบริษัทค้าปลีกจากทั่วโลกมาร่วมงานมหกรรมค้าปลีกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศจีน