

มหกรรม CHINASHOP ประตูลู่อุตสาหกรรมค้าปลีก จีน เตรียมเปิดฉาก 2-4 พ.ย. นี้

มหกรรม China Retail Trade Fair ครั้งที่ 19 (CHINASHOP 2017) ซึ่งเป็นงานสำคัญประจำปีของอุตสาหกรรมค้าปลีกจีน และเป็นงานแสดงค้าปลีกระดับมืออาชีพที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 พฤศจิกายนนี้ ณ ศูนย์นิทรรศการนานาชาติฉงชิ่ง โดยพื้นที่จัดงานขนาด 90,000 ตารางเมตรจะรองรับผู้จัดแสดงเกือบ 800 ราย และคาดว่าจะมีผู้มาเยี่ยมชมงานมากกว่า 50,000 คนจากทั่วโลก

มหกรรม CHINASHOP จะนำบรรดาผู้ค้าปลีกชั้นนำของจีนมารวมตัวกัน ในฐานะที่เป็นเวทีสำหรับจับตาแนวโน้มการพัฒนาล่าสุดในภาคอุตสาหกรรม โดยสินค้าเกือบ 100,000 รายการซึ่งครอบคลุมทุกกระบวนการในภาคค้าปลีก ตั้งแต่อุปกรณ์ค้าปลีกไปจนถึงเทคโนโลยีในร้านค้า การออกแบบพาณิชย์ศิลป์และการขนส่งด้วยระบบห่วงโซ่ความเย็น รวมถึงสินค้าและบริการที่น่าสนใจอื่นๆ จะถูกนำมาจัดแสดงตลอดระยะเวลา 3 วันของการจัดงาน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดหลายรายการ อาทิ ระบบชำระเงิน เครื่องขายหน้าร้านแบบบริการตนเอง และเทคโนโลยีสื่อสารด้วยแสง จะมาอวดโฉมเป็นครั้งแรกที่งานนี้ ก่อนที่จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ

สำหรับผู้ประกอบการกิจการซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ศูนย์การค้า ร้านค้าแฟรนไชส์ ตลอดจนร้านค้าปลีกประเภทอื่นๆ นั้น การสร้างความแตกต่างให้เหนือกว่าคู่แข่ง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน คือแนวโน้มที่คาดว่าจะมีการพัฒนาขึ้นในอีกไม่กี่ปีที่จะถึงนี้ ซึ่งเทคโนโลยี อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่นำมาจัดแสดงภายในงานนี้จะมอบตัวเลือกในการจัดซื้อจัดหาสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบรับกับความต้องการของบรรดาร้านค้าปลีก และเพื่อช่วยให้ร้านค้าเหล่านี้เอาชนะใจผู้บริโภค

CHINASHOP ไม่เพียงนำเสนอสินค้าที่หลากหลายให้กับผู้มาร่วมงาน แต่ยังแบ่งปันมุมมองด้านอุตสาหกรรมอีกด้วย โดยเฉพาะเรื่องเด่นประเด็นร้อนของภาคค้าปลีกในปีนี้ ซึ่งจะมีการนำเสนอผ่านทางงานสัมมนาและการประชุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การออกแบบ และการก่อสร้างร้านค้าปลีก ไปจนถึงการประชุมระดับมืออาชีพที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในร้านค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีหัวข้อที่น่าสนใจอื่นๆ ทั้งในเรื่องการสร้างความสามารถหลักให้กับเครือข่ายร้านค้าปลีกในระดับภูมิภาค การจับคู่ผู้ขายและผู้ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทต่างประเทศ รวมทั้งกิจกรรมนำต้นตออีกมากมายที่กำลังรอให้ผู้ร่วมงานมาค้นพบด้วยตนเอง

CHINASHOP 2017 จะช่วยให้บริษัทต่างชาติรับรู้ถึงสถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศจีน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมนี้ในอนาคต CHINASHOP จะทำหน้าที่เป็นประตูสู่ตลาดค้าปลีกของจีน และเป็นสถานที่สำหรับเฟ้นหาพันธมิตรที่ใช้ในประเทศจีน เรารอคอยที่จะได้ต้อนรับผู้มาเยือนมหกรรมแสดงสินค้าสุดยิ่งใหญ่

ประจำปีแห่งอุตสาหกรรมค่าปลีจีน

สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับงานนี้ได้ที่:

Jason Guo

อีเมล: gh@ccfa.org.cn

โทร: +86-10-6801-9941