

มหกรรม China Hi-Tech Fair 2016 เปิดฉาก 16-21 พฤศจิกายนนี้

เซินเจิ้น, จีน-21 พ.ย.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

มหกรรมแสดงสินค้าไฮเทค China Hi-Tech Fair (CHTF) ครั้งที่ 18 ประจำปี 2016 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-21 พฤศจิกายนนี้ ที่เมืองเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน โดยเปิดโอกาสให้ทุกท่านได้สัมผัสสินค้าไฮเทครุ่นใหม่ล่าสุดกันอย่างใกล้ชิด

CHTF เป็นเวทีที่เปิดให้บรรดาบริษัทด้านเทคโนโลยีได้จัดแสดงผลงานของตนเอง และติดต่อพูดคุยกับบริษัทอื่นๆ โดยเอกลักษณ์สำคัญของงานนี้คือ “ความเป็นสากล” สำหรับงานในปีที่แล้วมีผู้จัดแสดงมากกว่า 3,600 ราย จาก 90 ประเทศและดินแดนทั่วโลก ที่มาโชว์สินค้าไฮเทคถึง 4,500 รายการ บนพื้นที่รวม 150,000 ตารางเมตร โดยสามารถดึงดูดนักลงทุนได้เกือบ 4,000 ราย รวมถึงผู้เข้าชมงานมากถึง 600,000 ราย นอกจากนี้ยังมีสื่อมวลชนเข้าทำข่าวภายในงานเกือบ 1,500 ชีวิต และยังมีบูธใหม่ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศถึง 214 บูธ

มหกรรม CHTF แบ่งเป็น 10 โซน

สำหรับ Hall 1 ซึ่งอยู่บริเวณใจกลางศูนย์ประชุมและนิทรรศการ Shenzhen Convention and Exhibition Center (SZCEC) เป็นที่ตั้งของโซนไอที รวมถึงโซน International Pavilions และโซน “Belt & Road” นอกจากนี้ยังมีโซนอวกาศยาน พลังงานใหม่ รวมถึงเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ และในปีนี้ได้มีการเปิดโซนใหม่หลายโซน ได้แก่ โซนอาคารสีเขียว ซึ่งจัดแสดงเทคโนโลยีอันล้ำสมัยที่จะทำให้โลกใบนี้สะอาดและน่าอยู่ขึ้น รวมถึงโซนนวัตกรรม การวิจัย และพัฒนา โซนเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง และโซนสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งรัฐ

ยินดีต้อนรับทุกท่านสู่มหกรรมสุดยิ่งใหญ่ในครั้งนี้!

เกี่ยวกับ CHTF

ธีมหลักของงาน China Hi-Tech Fair (CHTF) 2016 คือ “การขับเคลื่อนนวัตกรรมและมุ่งเน้นคุณภาพ” ด้วยความสำเร็จในการจัดงานตลอด 17 ปีที่ผ่านมา ทำให้ CHTF เป็นงานแสดงสินค้าที่สำคัญและมีชื่อเสียงมากงานหนึ่ง โดยมีอิทธิพลต่อวงการอุตสาหกรรมต่างๆทั่วโลก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากผลตอบรับของผู้เข้าร่วมจัดแสดงในงานปีที่แล้วพบว่า กว่า 80% ประสงค์ที่จะเข้าร่วมงานอีก นอกจากนี้ยังได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐบาลอีกหลายแห่ง ทั้งนี้ มหกรรม CHTF จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ ศูนย์การประชุมและ

นิทรรศการเซินเจิ้น (SZCEC) บนถนนผู้หัว 3 เขตผู้เถียน เมืองเซินเจิ้น รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
<http://www.chtf.com/english/>