

มหกรรม China-CEEC Expo, ZJITS และ CICGF

ปิดฉากด้วยความสำเร็จอย่างงดงาม



มหกรรมการค้าและการลงทุน China-CEEC Investment and Trade Expo (China-CEEC Expo) ครั้งที่ 4 พร้อมด้วยการประชุม China Zhejiang Investment and Trade Symposium (ZJITS) ครั้งที่ 20 และมหกรรม China International Consumer Goods Fair (CICGF) ครั้งที่ 17 ได้ปิดฉากลงด้วยความสำเร็จอย่างงดงาม ณ เมืองหนิงโป มณฑลเจ้อเจียง ประเทศจีน เมื่อวันที่ 11 มิถุนายนที่ผ่านมา

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่ https://www.prnasia.com/mnr/ningbo_20180612.shtml

มหกรรมดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในฐานะเวทีอันทรงพลังสำหรับการแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือระหว่างจีนกับประเทศในยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก (CEEC) ด้วยผลลัพธ์ที่เหนือความคาดหมาย

ผู้เข้าร่วมมหกรรม

มหกรรมนี้มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 20,000 ราย ทั้งเจ้าหน้าที่จากรัฐบาลจีนและประเทศกลุ่ม CEEC ตลอดจนเทรดเดอร์ 10,150 ราย จาก 57 ประเทศและดินแดน คณะผู้แทนจากบริษัทชั้นนำของโลก และนักวิชาการจากภาคส่วนต่างๆ

ผลพวง

มหกรรม China-CEEC Expo เอื้อประโยชน์อย่างมหาศาลต่อความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับประเทศกลุ่ม CEEC

ในการประชุม Third Ministerial Conference of China and Central and Eastern European Countries on Promoting Trade and Economic Cooperation เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน ได้มีการหารืออย่างครอบคลุมและเจาะลึกจนบรรลุผลสำเร็จใน 4 ส่วนหลักๆ ได้แก่ โครงการความร่วมมือด้านอีคอมเมิร์ซ โครงการความร่วมมือในภาคบริการ กลไกการสื่อสารสำหรับเจ้าหน้าที่จากทั้งสองภูมิภาค และการเปิดเขตสาธิต 16+1 Economic and Trade Demonstration Zone อย่างเป็นทางการ

นอกจากนี้ การประชุมอื่นๆ ก็ได้มีการบรรลุฉันทมติในอีกหลายวาระเช่นกัน หนึ่งในนั้นคือการประชุม China and CEEC Mayors Forum ครั้งที่ 2

โครงการด้านการลงทุนและความร่วมมือ

ระหว่างมหกรรมครั้งนี้ได้มีการลงนามในโครงการด้านการลงทุนและความร่วมมือหลายร้อยโครงการ

ในการประชุม China-CEEC Investment and Cooperation Symposium ครั้งที่ 4 ทั้งสองภูมิภาคได้บรรลุข้อตกลงร่วมกันทั้งสิ้น 117 ฉบับ ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 1 หมื่นล้านยูโร

ข้อตกลงที่มีการลงนามเผยให้เห็นว่า มณฑลเจ้อเจียงจะมีการเปิดตัวโครงการใหม่ 232 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 3.675 แสนล้านหยวน (5.74 หมื่นล้านดอลลาร์)

สำหรับเมืองหนิงโป ซึ่งเป็นสถานที่จัดมหกรรม China-CEEC Expo มีการลงนามข้อตกลงร่วมกัน 180 โครงการ งานแสดงสินค้า

งานแสดงสินค้า CEEC Specialty Fair ครั้งที่ 5 ประกอบด้วยบูธจัดแสดงสินค้า 310 บูธ ของ 257 บริษัทจากประเทศกลุ่ม CEEC ซึ่งมาร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ 15 ประเภท โดยผู้ซื้อชาวจีนราว 350 ราย ได้เจรจาการค้ากับนักธุรกิจจากประเทศกลุ่ม CEEC

สำหรับมหกรรม CICGF ปีนี้ ประกอบด้วยบูธจัดแสดงสินค้า 3,050 บูธ ครอบคลุมพื้นที่จัดแสดง 85,000 ตารางเมตร โดยบริษัท 1,063 แห่ง จาก 12 ประเทศและดินแดน ได้มาร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์กว่า 12,000 รายการ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

การหารือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษา และวัฒนธรรม ประสบผลสำเร็จอย่างงดงามในมหกรรมครั้งนี้

ผู้เข้าร่วมงานกว่า 500 คนจากจีนและประเทศกลุ่ม CEEC ได้แลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือในงาน 2018 China (Ningbo)-CEEC Tourism Week ระหว่างวันที่ 6-10 มิถุนายน

ส่วนในด้านการศึกษานั้น จีนและประเทศกลุ่ม CEEC ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ 17 ฉบับ ในการประชุม China (Ningbo)-CEEC Forum for Education Cooperation ครั้งที่ 5

ประเทศลัตเวีย ซึ่งเป็นแขกพิเศษของงาน ได้จัดการเสวนาและนิทรรศการหลายรายการทั่วเมืองหนิงโป เช่น เทศกาลอาหารและนิทรรศการศิลปะ เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์

มหกรรมนี้ดึงดูดความสนใจจากสื่อมวลชนมากมาย โดยผู้สื่อข่าวกว่า 380 คนจากทั่วโลกได้มาทำข่าวงานนี้ พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ในมุมมองที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้ ณ วันที่ 11 มิถุนายน มีการรายงานข่าวมากถึง 3,757 ชิ้น

วิดีโอ - <https://cdn4.prnasia.com/002071/mnr/201806/ningbo/video.mp4>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180612/2160900-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180612/2160900-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180612/2160900-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180612/2160900-1-d>