

มหกรรม CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) โฉมใหม่ ปิดฉาก สวยงาม ด้วยความร่วมมือกับ MACALLINE



มหกรรม China International Building & Construction Trade Fair หรือ CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) ประสบความสำเร็จอย่างงดงามกับรูปแบบการจัดงานโฉมใหม่ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัท China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp. (CFTE) และ MACALLINE แบรินด์ห้างสรรพสินค้าเพื่อการตกแต่งบ้านชั้นนำของจีน ในฐานะพันธมิตรผู้ร่วมจัดงาน

มหกรรม CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) ประจำปี 2562 ครอบคลุมพื้นที่จัดงานรวม 170,000 ตารางเมตร ซึ่งขยายขนาดจากปีที่ผ่านมาถึง 112.5% งานนี้ดึงดูดผู้จัดแสดงสินค้าประมาณ 600 ราย และผู้เข้าชมงานจำนวน 84,075 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 98.33% และ 95.87% ตามลำดับ

การเป็นพันธมิตรกับ MACALLINE ทำให้มหกรรมครั้งนี้ได้นำเสนอโมเดลใหม่ที่รวมผู้จัดงานแสดงสินค้าและบริษัทแนวหน้าของอุตสาหกรรมไว้ด้วยกัน อันเป็นการผสมผสานทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างเครือข่ายที่กว้างขวางและแข็งแกร่ง ซึ่งจากความได้เปรียบดังกล่าว มหกรรมครั้งนี้จึงยิ่งใหญ่กว่าเดิมด้วยการเพิ่มการจัดประชุมระดับสูงและการประชุมทั่วไป พร้อมเปิดทางให้ผู้จัดแสดงสินค้าและผู้ซื้อได้มีโอกาสติดต่อสื่อสารกันอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

มหกรรมโฉมใหม่นี้ยังมีการเปิดพาววิลเลียนจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติเป็นครั้งแรก นำโดยแบรินด์กระเบื้องห้องครัวและห้องน้ำจากเยอรมนี สเปน อิตาลี สหรัฐฯ เดนมาร์ก และประเทศอื่น ๆ นอกจากนี้ มหกรรมครั้งนี้ยังครอบคลุมห่วงโซ่อุตสาหกรรมการตกแต่งบ้านและอาคารสถาปัตยกรรมทั้งหมด ด้วยการเพิ่มการจัดแสดงสินค้าประเภทใหม่ ๆ เช่น วัสดุก่อสร้างนำเข้าระดับไฮเอนด์ กระเบื้องเซรามิก เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ไฟส่องสว่าง และอีกมากมาย

“มหกรรม CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) ครั้งล่าสุดมาพร้อมกับโฉมใหม่ ภายใต้ความร่วมมืออันดีระหว่างผู้จัดงานทั้งสองราย” หลิว เสี่ยวหมิน ประธาน CFTE กล่าว “มหกรรม CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) ได้กลายเป็นหนึ่งในงานมหกรรมด้านการตกแต่งอาคารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ครอบคลุมอุตสาหกรรมย่อยมากมาย โดยในการจัดงานวันแรกมีผู้เข้าชมงานจำนวนทั้งสิ้น 58,000 ราย ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง 92.7%”

“มหกรรม CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) ปีนี้ นับเป็นครั้งแรกที่มีการเปิดพาววิลเลียนจัดแสดงสินค้านานาชาติ พาววิลเลียน

จัดแสดงสินค้าสำหรับการออกแบบและเพื่อชีวิต พาวิลเลียนจัดแสดงบ้านอัจฉริยะ” เซอ เจี้ยนฝาง กรรมการบริหารของ Red Star Macalline Group Corp Ltd. กล่าว “ในมหกรรมครั้งนี้ เราได้ค้นพบว่า บริการที่ออกแบบเพื่อลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะกำลังมาแรง ในขณะที่อุตสาหกรรมบ้านอัจฉริยะกำลังเติบโต ผมเชื่อว่า อุตสาหกรรมการตกแต่งบ้านของจีนจะได้พบกับโอกาสที่จะมาสร้างความเปลี่ยนแปลงมากมายในปี 2562 และบริษัทที่คว้าโอกาสเหล่านี้ไว้ได้จะได้ก้าวไปสู่โอกาสที่กว้างขวางยิ่งขึ้นในตลาด”

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://en.cbd-china.com/>

เกี่ยวกับ CBD Fair

มหกรรม CBD Fair จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2542 และแต่ละปีจะมีการจัดงานสองครั้ง ได้แก่ งาน CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) จัดขึ้นในเดือนมีนาคม และงาน CBD Fair (กว่างโจว) ซึ่งเป็นมหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคารงานใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม โดยงาน CBD Fair ครั้งล่าสุดซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2562 มีผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 600 ราย และมีผู้เยี่ยมชมงานกว่า 84,000 ราย

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190418/2440251-1>