

มหกรรม Aluminium China 2018 เตรียมเปิดฉาก ที่เชียงใหม่ 11-13 ก.ค.นี้



ปริมาณการใช้งานวัสดุน้ำหนักเบาในรถยนต์พลังงานใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยที่ผลักดันความต้องการอลูมิเนียม อลลอยทั้งในประเทศจีนและทั่วโลก โดยในมหกรรม Auto China ครั้งล่าสุดแค่เพียงงานเดียวก็มีบรรดาแบรนด์ รถยนต์ต่างๆ นำรถยนต์พลังงานใหม่มาจัดแสดงถึง 174 รุ่น นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์ด้วยว่า จีนจะมี รถยนต์พลังงานใหม่มากถึง 2 ล้านคันภายในปี 2020 การเติบโตที่รวดเร็วของทั้งการผลิตและยอดขายดังกล่าวเป็น ผลพวงมาจากนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลและความต้องการที่สูงขึ้นในตลาด

มหกรรม Aluminium China 2018 ซึ่งจะจัดขึ้นที่เชียงใหม่ระหว่างวันที่ 11-13 กรกฎาคมนี้ จะทำหน้าที่เป็นเวที สำคัญระดับสากลในการนำเสนอโซลูชันการผลิตและวัสดุน้ำหนักเบารูปแบบใหม่ๆ โดยเน้นไปที่บทบาทความสำคัญ ของอลูมิเนียมที่มีต่ออุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่ในอนาคต

เมื่อปี 2017 ที่ผ่านมามี จีนได้ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์พลังงานใหม่ถึง 32 นโยบาย อีกทั้งยังมีนโยบาย ขยายระยะเวลาการลดภาษีให้กับผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์พลังงานใหม่ออกไปอีก 3 ปี นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ “Made in China 2025” ของรัฐบาลจีนยังผลักดันให้การใช้งานรถยนต์พลังงานใหม่เป็นศูนย์กลางของวิสัยทัศน์แห่งอนาคต ที่มุ่งสนับสนุนการพัฒนาการผลิตพลังงานไฟฟ้าและรถเซลล์เชื้อเพลิง ตลอดจนส่งเสริมเทคโนโลยีที่มีอัตราการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระดับต่ำ รวมทั้งเทคโนโลยีรถยนต์อัจฉริยะ

การออกแบบที่เน้นน้ำหนักเบา วิศวกรรมการขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า และเทคโนโลยีอัจฉริยะ จะเป็นปัจจัย กำหนดทิศทางอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่ในอีก 10 ปีข้างหน้า ข้อมูลสถิติของสมาคมผู้ผลิตรถยนต์หนึ่งส่วน บุคคลแห่งประเทศจีน (CPCA) แสดงให้เห็นว่า แบรนด์รถยนต์พลังงานใหม่ระดับแนวหน้าในด้านยอดขายของจีน ประกอบด้วย BYD, ZD, BAIC New Energy, Chery New Energy และ SAIC Rowe ในขณะที่ผู้ผลิตรถบัสก็เข้า ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกระแสพลังงานใหม่นี้เช่นกัน

“การใช้อลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้นสำหรับรถยนต์พลังงานใหม่ เป็นการส่งเสริมแนวโน้มการออกแบบรถยนต์ที่มีน้ำหนักเบา และเร่งการเติบโตของอุตสาหกรรม” คริส จาง ผู้จัดการโครงการของมหกรรม Aluminium China กล่าว “มหกรรม Aluminium China จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถขยายกิจการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ อันน่าตื่นตาตื่นใจได้ ด้วยผลการ วิจัยตลาดเชิงลึกที่ออกแบบมาเพื่อให้เข้าใจความต้องการของตลาดรถยนต์พลังงานใหม่”

สำหรับงานในปีนี้จะมีการจัดกิจกรรมควบคู่ไปด้วย เช่น โครงการ “Get to Know Automotive Manufacturers” รวมถึง Auto Buyers’ Exchange Day วันแห่งการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ค้ารถยนต์ และการประชุมในหัวข้อ ตลาดรถยนต์ไทย นอกจากนี้ยังมีการจัดงาน Lightweight Asia 2018 คู่ขนานกันไปด้วย โดยจะมีการนำเสนอวัสดุและโซลูชันที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่

ติดต่อ: Diana Wang

โทรศัพท์: +86-10-5933 9179

อีเมล: diana.wang@reedexpo.com.cn

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180514/2132000-1>

คำบรรยายภาพ - มหกรรม Aluminium China เน้นนำเสนอโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่