

มหกรรม Aluminium China 2018 เตรียมอวด

ความรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมอลูมิเนียมเอเชีย แม้ สหรัฐบังคับใช้มาตรการเรียกเก็บภาษี



มหกรรม Aluminium China 2018 ซึ่งจะจัดขึ้นที่เซี่ยงไฮ้ระหว่างวันที่ 11-13 กรกฎาคม จะเปิดเวทีระดับโลกให้กับอุตสาหกรรมอลูมิเนียมจีน ด้วยการรวบรวมผู้จัดแสดง 500 รายและผู้เยี่ยมชมงาน 24,000 รายจากกว่า 70 ประเทศและดินแดนทั่วโลก เพื่อเชื่อมโยงจีนกับประเทศอื่นๆในเอเชีย ตลอดจนยกระดับความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรมอลูมิเนียม

เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ได้ลงนามเรียกเก็บภาษีนำเข้าอลูมิเนียม 10% โดยอ้างว่าเพื่อ “ปกป้อง ” ภาคอุตสาหกรรมของสหรัฐ ซึ่งมีผลอย่างมากกับอุตสาหกรรมอลูมิเนียมจีน ดังนั้น ในมหกรรม Aluminium China 2018 ผู้แทนจากกระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศจีน จะมาพูดคุยเกี่ยวกับมาตรการดังกล่าวของสหรัฐ รวมถึงแผนการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกัน ในการประชุมอุตสาหกรรมอลูมิเนียมไทย ซึ่งจัดโดยประเทศไทยในฐานะประเทศเกียรติยศของงาน ผู้แทนจากกรมการค้าต่างประเทศของไทยจะนำเสนอแนวทางที่รัฐบาลไทยใช้รับมือกับนโยบายภาษีใหม่ของผู้นำสหรัฐ นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญจากสมาคม นิคมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจในไทย จะมาร่วมแบ่งปันมุมมองเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางการค้าและโอกาสทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ

เนื่องจากทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม มหกรรมในปีนี้จะจึงให้การสนับสนุนสมาคมอุตสาหกรรมโลหะนอกกลุ่มเหล็กจีน ในการจัดประชุมว่าด้วยการอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมแปรรูปอลูมิเนียม เพื่อช่วยกันวางแผนพัฒนาระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อุปสงค์อลูมิเนียมทั่วโลกกำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่งในหลายอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ สถาปัตยกรรม ขนส่ง อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ โดยมีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นตลาดหลัก ดังนั้น มหกรรมครั้งนี้จะมีการจัดงาน Lightweight Asia และการประชุม Asia Lightweight Automotive Summit ควบคู่กันไป โดยจะมีการหารือในหัวข้อต่างๆ เช่น การใช้วัสดุประเภทโลหะ การใช้วัสดุที่ไม่ใช่โลหะ และเทคโนโลยีการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่ที่มีน้ำหนักเบา ส่วนหัวข้อเด่นอื่นๆประกอบด้วย อุปสงค์อลูมิเนียมในตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อผู้

บริโภาค เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และอุตสาหกรรมอื่นๆ

เคลลี่ หลี่ ผู้จัดการของ Aluminium China กล่าวว่า “มหกรรม Aluminium China ในปีนี้จะมีการประชุมใหม่ๆ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมปลายน้ำ จึงไม่เพียงมอบประสบการณ์เต็มอิมให้แก่ผู้มาเยือนจากทั่วอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังมอบโอกาสใหม่ๆให้ผู้ประกอบการธุรกิจและช่วยสร้างเครือข่ายกับทั่วโลกด้วย”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180627/2174516-1>

คำบรรยายภาพ - บรรยากาศภายในมหกรรม Aluminium China 2017