

# มหกรรม All in Print China ครั้งที่ 7 เตรียมเปิด ฉาก 24-28 ตุลาคมนี้ที่เชียงใหม่

All in Print China ครั้งที่ 7 หรือ AIP 2018 มหกรรมที่ทรงอิทธิพลที่สุดในอุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ของจีน ซึ่งจัดโดย The Printing Technology Association of China, China Academy of Printing Technology และ Messe Dusseldorf (Shanghai) Co. Ltd. เตรียมเปิดฉากขึ้นในวันที่ 24-28 ตุลาคมที่เชียงใหม่ ภายใต้ธีม “เข้าสู่ยุคแห่งการพิมพ์อัจฉริยะ” มหกรรมครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่จัดแสดงมากถึง 110,000 ตารางเมตร โดยผู้จัดแสดงมากกว่า 1,000 รายจะนำผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดมาเสนอ และจนถึงขณะนี้บริษัทหลายแห่งยืนยันแล้วว่า จะมาร่วมงาน อาทิ KOMORI, BOBST, SIEMENS, Epson, Ricoh, DuPont, KURZ, Bosch Rexroth, Esko, EFI, CRON, MIMAKI, Masterwork และอีกมากมาย รับชมรายชื่อบริษัทเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.allinprint.com/c.aspx?id=367>

มหกรรมครั้งนี้ประกอบด้วยพาววิลเลียนจัดแสดงสินค้า 7 พาววิลเลียน ได้แก่ อุปกรณ์ดิจิทัลสำหรับขั้นตอนก่อนการพิมพ์ งานพิมพ์ครบวงจร งานแปรรูปหลังการพิมพ์ อุปกรณ์สำหรับงานบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมฉลาก หมึกและนวัตกรรมวัสดุ และบรรจุภัณฑ์ครบวงจร นอกจากนี้ยังมี 3 โซนพิเศษ ได้แก่ Innovation Factory, Customized Experience Zone และ Intelligent Factory

ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงภายในงาน

- อุปกรณ์สำหรับขั้นตอนก่อนการพิมพ์
- อุปกรณ์การพิมพ์
- อุปกรณ์แปรรูปหลังการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- กระดาษและสารตั้งต้น
- หมึกพิมพ์
- วัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ
- โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบต่างๆ
- บริการและซอฟต์แวร์
- นวัตกรรมเทคโนโลยี

กลุ่มผู้เข้าชมงาน

- ผู้ประกอบการด้านการพิมพ์เชิงพาณิชย์ การพิมพ์ฉลาก หนังสือพิมพ์ แบบฟอร์มทางธุรกิจ และหนังสือ

- สำนักพิมพ์ บริษัทรับพิมพ์งาน เข้าเล่ม และแปรรูปกระดาษ
- ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิต
- บริษัทออกแบบและโฆษณา บริษัทฟิวเจอร์และการตลาด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก
- ผู้ผลิตกระดาษและซองจดหมาย
- โรงงานผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก บรรจุภัณฑ์กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว
- ผู้เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ตและในรูปแบบมัลติมีเดีย
- ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์เฉพาะทาง
- หน่วยงานรัฐและสถาบันการเงิน
- สถานศึกษาและองค์กรวิชาชีพ
- สมาคมการค้าที่เกี่ยวข้อง

มหกรรม AIP เป็นเวทีจัดแสดงผลภัณฑ์และเทคโนโลยี รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน โดยในปีนี้จะมีการจัดประชุมและกิจกรรมต่างๆ มากกว่า 40 รายการ อาทิ การประชุม 2018 International Packaging Printing Forum, การประชุม 2018 World Print & Communication Forum, การประชุมสุดยอด China Printing Summit และอีกมากมาย

ในฐานะมหกรรมระดับนานาชาติ งาน AIP ครั้งก่อนๆ สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานมากมายจากทั่วโลก และในปีนี้อคาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมงานมากกว่า 100,000 ราย รวมถึงผู้ซื้อในประเทศกว่า 100 ราย และผู้ซื้อจากต่างประเทศราว 30 ราย

กรุณาลงทะเบียนที่ <http://www.allinprint.com/c.aspx?id=351> เพื่อเข้าร่วมมหกรรม AIP 2018 โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Rita Chu

โทร. +86-21-6169-8319

อีเมล: rita.chu@mds.cn