

# มหกรรม Alimentaria 2018 เตรียมสร้างความ แปลกใหม่ให้วงการอาหารและเครื่องดื่ม พร้อม ดึงดูดผู้ซื้อจากนานาชาติสู่สเปน



มหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และบริการด้านอาหารนานาชาติ ซึ่งจัดโดย Alimentaria Exhibitions บริษัทในเครือของ Fira de Barcelona เตรียมเปิดฉากขึ้นในรูปแบบใหม่ในโลกที่โตเร็วกว่าเดิม โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความโดดเด่นทางธุรกิจและนำเสนอศาสตร์แห่งอาหารในรูปแบบที่แตกต่างออกไป มหกรรมนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-19 เมษายนปีหน้า ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้า Fira de Barcelona ประเทศสเปน

การช่วยเหลือบรรดาบริษัทอาหารและเครื่องดื่มให้ก้าวสู่สากล และเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมอาหารของสเปนได้รุกสู่ตลาดต่างประเทศ ยังคงเป็นพันธกิจหลักของ Alimentaria ซึ่งเป็นมหกรรมที่ดึงดูดผู้ซื้อจากตลาดหลักๆ มาสู่ภาคธุรกิจการเกษตรของสเปน ไม่ว่าจะเป็นสหภาพยุโรป (67% ของยอดส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของสเปน ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป) สหรัฐอเมริกา ละตินอเมริกา เอเชีย กลุ่มประเทศมาเก๊า และกลุ่มประเทศแถบเมดิเตอร์เรเนียน

(โลโก้: [http://mma.prnewswire.com/media/538825/Alimentaria\\_Exhibitions\\_2018\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/538825/Alimentaria_Exhibitions_2018_Logo.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/538826/Fira\\_de\\_Barcelona\\_Alimentaria\\_Exhibitions.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/538826/Fira_de_Barcelona_Alimentaria_Exhibitions.jpg) )

สหพันธ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของสเปน (FIAB) เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีสหรัฐเป็นจุดหมายปลายทางหลักของสินค้าส่งออกจากสเปน เป็นรองแค่ยุโรปโซน ด้วยมูลค่า 1.5 พันล้านยูโร ในปีที่แล้ว หรือคิดเป็น 5.6% ของมูลค่าทั้งหมด ตามมาด้วยจีน (4%) และญี่ปุ่น (2.5%) สำหรับสินค้าที่ส่งออกมาที่สูงสุดประกอบด้วยไวน์ น้ำมันมะกอก และเนื้อหมู

สำหรับมหกรรมที่จะจัดขึ้นในปีหน้านั้น ทางผู้จัดตั้งใจว่าจะเพิ่มระดับความเป็นสากลให้มากกว่างานครั้งก่อน ซึ่งในครั้งนั้นมีบริษัทมาร่วมจัดแสดงภายในงานเกือบ 4,000 แห่ง โดย 1,000 แห่งในจำนวนนี้มาจาก 78 ประเทศ ทั้งยังมีผู้เยี่ยมชมงานถึง 140,000 คน โดยเกือบ 40,000 คนในจำนวนนี้เป็นมืออาชีพที่มาจาก 157 ประเทศ นอกจากนี้ยังมีการพูดคุยทางธุรกิจเกิดขึ้นมากกว่า 11,200 ครั้งในหมู่นักซื้อขั้นแนวหน้าจากต่างประเทศกว่า 800 รายที่ได้รับเชิญให้มาร่วมงาน

J. Antonio Valls ซีอีโอของ Alimentaria Exhibitions และผู้อำนวยการของ Alimentaria กล่าวว่า ข้อมูลดังกล่าว เป็นเครื่องยืนยันว่า “มหกรรมนี้มีศักยภาพในการดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก และมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นการส่งออกของบริษัทในแวดวงอาหารและเครื่องดื่ม” ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีมานี้จนแตะ 2.75 หมื่นล้านยูโร ในปีที่แล้ว จากข้อมูลของ FIAB

เทรนด์อาหารและอุปกรณ์ทำอาหาร

มหกรรม Alimentaria ในปีหน้าจะมีการจัดกิจกรรม เวิร์กช็อป และการสาธิตทำอาหารมากกว่า 200 รายการ ซึ่งรวมถึงการสร้างสรรค์เมนูอาหาร การชิมไวน์และค็อกเทล

นอกจากนี้ Alimentaria ยังร่วมมือกับ Hostelco จัดงานแสดงอุปกรณ์ทำอาหารสำหรับภัตตาคาร โรงแรม และบริษัทรับจัดเลี้ยง ซึ่งจะเป็นเวทีระดับนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในอุตสาหกรรมอาหาร การทำอาหาร และการจัดเลี้ยง

รับชมรูปภาพได้ที่ <http://www.alimentaria-bcn.com/en/prensa/material-grafico>

ที่มา: Fira de Barcelona