

# มหกรรมแสดงสินค้าเกษตร Winter Fair ครั้งที่ 22

## ดึงดูดผู้ขายจาก 32 ประเทศและภูมิภาคเข้าร่วมงาน



เมื่อวันที่ 12-16 ธันวาคม ที่ผ่านมา มณฑลไห่หนานได้จัดมหกรรมแสดงสินค้าเกษตรเขตร้อนนานาชาติจีน (ไห่หนาน) ประจำฤดูหนาว (หรือ Winter Fair) ขึ้น โดยมีผู้ขาย 5,300 รายจาก 32 ประเทศและภูมิภาคมาร่วมงาน เพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจและความร่วมมือใหม่ ๆ

ในส่วนของ “Belt and Road” National Pavilions ผู้ชนต่างตื่นตาไปกับการจัดแสดงที่สวยงามสุดลูกหูลูกตา ไม่ว่าจะเป็นเห็นตราสเซียรสเลิศ กาแฟบราซิลสุดกลมกล่อม และรังนกจากมาเลเซีย ขณะที่มองโกเลียซึ่งเป็นประเทศแรกที่ได้รับเกียรติจากงาน Winter Fair ให้มาร่วมจัดแสดง ก็ขนทัพผลิตภัณฑ์สุดแปลกตาและคุณภาพสูงมาเป็นอีกจุดสนใจของงานด้วย

คณะกรรมการจัดงาน Winter Fair ระบุว่า งานจัดแสดงสินค้าในงานนี้ชูจุดเด่น 3 ประการ ซึ่งได้แก่ ประการแรก คือการดำเนินการผ่านตลาด ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มพิเศษสำหรับซื้อขายสินค้าและเปิดเว็บไซต์ทางการเว็บแรกที่มีทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษ ([www.hntatf.com](http://www.hntatf.com)) ประการที่สอง งานจัดแสดงสินค้านี้มุ่งเป้าไปที่ตลาดต่างประเทศ ผ่านการส่งเสริมความร่วมมือทางการเกษตรกับประเทศต่าง ๆ และประการที่สาม งานจัดแสดงนี้มีเพื่อลดความยากจนในอุตสาหกรรมเกษตร

นอกจากนี้ การจัดตั้งเขตการค้าเสรีไห่หนานและท่าเรือการค้าเสรีไห่หนานในรูปแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะของจีน ยังช่วยให้ความร่วมมือทางการเกษตรขยายตัวออกไปมากขึ้น โดยระหว่างงาน Winter Fair ไห่หนานได้ลงนามใน

บันทึกความเข้าใจ (MOU) เกี่ยวกับความร่วมมือด้านเกษตรและด้านอื่น ๆ ร่วมกับกระทรวงอาหาร เกษตร การ เลี้ยงสัตว์ และอุตสาหกรรมเบาของมองโกเลีย และรัฐซีรักแห่งสาธารณรัฐอาร์เมเนีย ขณะเดียวกัน เมืองก่าปงสปีอ ของเวียดนาม และ Haiken Group ก็บรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการสร้างสวนมะพร้าวขนาด 200,000 mu ใน ไซไห่หนาน ที่งานนี้ด้วย

งาน Winter Fair ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้กว่า 570,000 คน โดยมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์การเกษตรในงานจากเมือง และประเทศต่าง ๆ เป็นมูลค่ากว่า 7.745 พันล้านหยวน มียอดขายในงาน 180 ล้านหยวน และมีการสั่งซื้อจาก ประเทศต่าง ๆ ตามแนวเส้นทาง Belt and Road 2.2 พันล้านหยวน ส่วนในการประชุม Promotion Conference on Haikou ซึ่งเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญของ Winter Fair ก็มีการลงทุนที่เป็นความร่วมมือระหว่างไซไห่หนานกับไต้หวัน ในวงเงิน 1.7 พันล้านหยวน โดยมียอดคำสั่งซื้อผักและผลไม้ฤดูหนาวเป็นมูลค่ากว่า 900 ล้านหยวน

ในอนาคต ไซไห่หนานจะสนับสนุนงาน Winter Fair อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อส่งเสริมการดำเนินการผ่านตลาด ยกระดับ การมีส่วนร่วม และสร้างแพลตฟอร์มสำคัญที่ทำเรือการค้าเสรีไซไห่หนานสำหรับจัดแสดงและขายผลิตภัณฑ์การเกษตร ฤดูหนาวรวมถึงเพื่อการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือทางการเกษตรจากต่างประเทศด้วย

ที่มา: 2019 Winter Fair Organizing Committee

ลิงก์ภาพประกอบข่าว: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=354309>