

มหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคาร CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ปิดฉากอย่างงดงาม ดึงดูดผู้จัดงานกว่า 300 ราย และผู้เยี่ยมชมงานกว่า 42,000 ราย



จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สร้างสถิติใหม่ต่อกำลังความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่กำลังเติบโต มหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคาร CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลา 3 วัน ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการแห่งชาตินครเชียงใหม่ ได้ปิดฉากลงอย่างงดงาม โดยมีบริษัทกว่า 300 แห่งจากทั่วโลกมาร่วมจัดแสดงผลงานการออกแบบและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด และมีจำนวนผู้เยี่ยมชมงานมากถึง 42,000 ราย เพิ่มขึ้น 24.19% จากปีที่แล้ว

มหกรรม CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ซึ่งเป็นส่วนขยายของมหกรรมดั้งเดิมอย่าง CBD Fair (กว่างโจว) มีแบรนด์สินค้าก่อสร้างและตกแต่งอาคารชั้นนำกว่า 300 แบรนด์มาร่วมจัดแสดงภายในงาน เช่น Boloni, SiMBOR, TATA, Suofeiya, WISION และ PIANO เป็นต้น นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดประชุมเกือบ 30 หัวข้อ เช่น การค้าปลีกยุคใหม่ ผลิตภัณฑ์และการออกแบบบ้านอัจฉริยะ การยกระดับแบรนด์ และอีกมากมาย นับเป็นการส่งเสริมการสื่อสารกันภายในอุตสาหกรรมการตกแต่งอาคาร

คุณหลิว เสี่ยวหมิน ประธานคณะกรรมการจัดงาน CBD-IBCTF กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีกับความสำเร็จของงาน CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ที่ไม่เพียงทำลายสถิติจำนวนผู้จัดงาน ผู้เข้าชมงาน และมูลค่าการทำสัญญาธุรกิจ ซึ่งบ่งชี้ถึงสถานะภาพอันแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมการตกแต่งอาคาร แต่ยังเป็นเครื่องยืนยันว่างานนี้ก็มีความสำคัญไม่แพ้มหกรรม CBD Fair (กว่างโจว) ทั้งนี้ ตลาดบ้านอัจฉริยะทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่าแตะ 1.22 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2565 ซึ่งหมายความว่า บ้านอัจฉริยะอาจเป็นภาคส่วนที่เติบโตมากที่สุดภายในอุตสาหกรรมการตกแต่งบ้าน และเราภูมิใจที่ได้สนับสนุนภาคส่วนดังกล่าวในมหกรรมครั้งนี้”

คุณซุน เปาอี้ ผู้จัดการทั่วไปบริษัท KOOMO ผู้ผลิตประตูไม้ กล่าวว่า “มหกรรมครั้งนี้ได้มอบโอกาสในการเข้าถึงพันธมิตรมากมาย เราได้ทำข้อตกลงกับตัวแทนจำหน่ายกว่า 60 รายแค่ในวันแรกของการจัดงาน”

คุณจาง นักออกแบบจากกว่างโจว กล่าวว่า “สินค้าต่างๆ ที่นำมาจัดแสดงภายในงานล้วนได้รับการออกแบบอย่างดี และมีสัมผัสที่โดดเด่น ดึงดูดใจผู้เยี่ยมชมการออกแบบประตูและหน้าต่างเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับสิ่งที่ดิฉันค้นพบเอง

ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลงานในอนาคต”

China Foreign Trade Centre และ China Building Decoration Association จะร่วมมือกับ Red Star Macalline จัดมหกรรม CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ครั้งต่อไปในวันที่ 19-21 มีนาคม 2562 โดยงานครั้งนี้จะยิ่งใหญ่กว่าเดิม

เกี่ยวกับ CBD Fair

มหกรรม CBD Fair จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2542 และแต่ละปีจะมีการจัดงานสองครั้ง โดยงาน CBD-IBCTF (เชียงใหม่) จัดขึ้นในเดือนมีนาคมที่เชียงใหม่ ส่วนงาน CBD Fair (กว๋างโจว) จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมที่กว๋างโจว

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.cbd-china.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180408/2099300-1>

คำบรรยายภาพ - มหกรรม CBD-IBCTF (เชียงใหม่)