

มหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคาร CBD-IBCTF (เชียงใหม่) เตรียมกลับมาอย่างยิ่งใหญ่กว่าเดิม 2 1-23 มีนาคมนี้



จากความสำเร็จอย่างงดงามในปี 2560 มหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคาร China International Building Decoration Fair (CBD Fair) จะกลับมาเปิดฉากอีกครั้ง ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการแห่งชาตินครเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 21-23 มีนาคม 2561 โดยมีบริษัทจากทั่วโลกเข้าร่วมจัดแสดงกว่า 400 ราย

มหกรรม CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ถือเป็นส่วนขยายของมหกรรมดั้งเดิมอย่าง CBD Fair (กว่างโจว) ซึ่งเป็นมหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคารงานใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปี 2560 งาน CBD Fair (กว่างโจว) กินพื้นที่จัดแสดงมากถึง 390,000 ตารางเมตร และมีผู้เข้าร่วมงานถึง 916,013 ราย ตลอดการจัดงานตั้งแต่วันที่ 8-11 กรกฎาคม สำหรับงาน CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ในเดือนมีนาคมที่จะถึงนี้ จะมีแบรนด์สินค้าก่อสร้างและตกแต่งอาคารชั้นนำมากมายมาร่วมจัดแสดงภายในงาน เช่น Suofeiya, WISION และ PIANO เป็นต้น บนพื้นที่จัดแสดง 80,000 ตารางเมตร

ไฮไลท์ของงานประกอบด้วย

- บริษัทรับผลิตสินค้าตามสั่งซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- หลากหลายผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฮม ตั้งแต่ระบบลือคอัจฉริยะไปจนถึงระบบแขวนอัจฉริยะ
- แบรินด์ตกแต่งบ้านครบวงจรชั้นแนวหน้าจากจีนตอนใต้
- แบรินด์รีโมเดลบ้านระดับพรีเมียมจากสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี
- บริษัทผลิตประตูไม้ชั้นนำจากปักกิ่ง
- ผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างระดับไฮเอนด์

มหกรรม CBD-IBCTF (เชียงใหม่) ในปีนี้ จะมีการอวดโฉมเทคโนโลยีสุดล้ำอย่างระบบลือคอัจฉริยะและระบบแขวนอัจฉริยะจากแบรนด์ชั้นนำมากมาย ซึ่งรวมถึง Samsung และ TENON

คุณหลิว ประธาน CBD Fair กล่าวว่า “ตลาดสมาร์ทโฮมโลกมีแนวโน้มว่าจะเติบโตสู่ระดับ 1.22 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2565 จึงถือเป็นภาคส่วนที่มีการขยายตัวสูงสุดในอุตสาหกรรมสินค้าตกแต่งบ้าน ทั้งยังสร้างโอกาส

มากมายที่คาบเกี่ยวกับภาคส่วนสินค้าไฮเทคและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ด้วย เราหวังว่าผู้เข้าร่วมงานทุกท่านจะได้สัมผัสกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และคว้าโอกาสในการสร้างความร่วมมือภายในงานนี้”

มหกรรม CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) ประจำปีนี้รวบรวมแบรนด์สินค้าตกแต่งบ้านชั้นนำเอาไว้มากมาย ไม่ใช่แค่บริษัทชั้นนำจากจีนตอนใต้เท่านั้น แต่ยังมีบริษัทดาวรุ่งจากสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีด้วย โดยบรรดาผู้จัดแสดงจะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดและครอบคลุมที่สุดมาอวดโฉม พร้อมกับแบ่งปันแนวความคิดต่างๆร่วมกับผู้เข้าชมงาน

นอกจากนี้ บรรดาบริษัทผลิตประตูไม้ยังเตรียมจัดแสดงผลิตภัณฑ์รีโมเดลระดับพรีเมียมในงานปีนี้ โดยบริษัทชั้นนำจากปักกิ่งอย่าง TATA, Holtz และ Kaimo ตลอดจนแบรนด์แถวหน้าจากสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีจะมาจัดแสดงสินค้าอย่างพร้อมเพรียงกัน รวมถึงอวดโฉมเทคโนโลยีสุดล้ำที่จะนำอุตสาหกรรมการตกแต่งบ้านไปสู่ยุคใหม่ และเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อได้สัมผัสกับแนวคิดการตกแต่งบ้านในมุมมองใหม่

เกี่ยวกับ CBD Fair

มหกรรม CBD Fair จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2542 และแต่ละปีจะมีการจัดงานสองครั้ง สำหรับงาน CBD-IBCTF (เซี่ยงไฮ้) จัดโดย China Foreign Trade Centre และ China Building Decoration Association

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180108/2027149-1>