

มหกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์โดนใจผู้ใช้

มหกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์โดนใจผู้ใช้

บริษัท แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ ศิรินครพันธ์ จัดงาน มหกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์โดนใจผู้ใช้ แนะนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์โครแมกซ์ (Cromax) พร้อมผลิตภัณฑ์ Duxone และเนสัน (Nason) ตอบสนองความต้องการของผู้ประกันภัยชั้นนำด้วยราคาที่เอื้อถึงง่าย อีกทั้งได้ทำการสาธิตผลิตภัณฑ์ พร้อมรับความรู้จากช่างผู้ชำนาญมาตรฐานระดับโลกของแอ็กซอลตา ณ บริษัท แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเร็ว ๆ นี้