

มหกรรมสิ่งทอเกาหลีใต้ PIS 2017 ปิดฉากสวยงาม มุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การส่งออก และการ จัดหางาน

มหกรรมสิ่งทอเกาหลี Preview in SEOUL (PIS) โดย Korea Federation of Textile Industries (KOFOTI) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-30 ส.ค. บริเวณชั้น 1 ของฮอลล์ A (Materials Fair) และชั้น 3 ของฮอลล์ E (Job Fair and Seminar) ในศูนย์การประชุมและนิทรรศการ Coex กรุงโซล ขณะที่โรงแรม Grand Intercontinental Seoul Parnas เป็นพื้นที่จัดงาน Fashion Fair โดยบริษัทจากในประเทศและต่างประเทศจำนวน 388 รายได้เข้าร่วมในงานมหกรรม PIS ซึ่งเป็นมหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นระดับโลกที่ช่วยพัฒนาการส่งออกแฟชั่นและสิ่งทอในประเทศควบคู่ไปกับการกระตุ้นการค้าในประเทศ ที่เริ่มต้นจัดขึ้นในปี 2543 และเฉลิมฉลองครบรอบ 18 ปีในปีนี้

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและสร้างสรรค์ที่สะท้อนทุกแง่มุมของอุตสาหกรรมสิ่งทอเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากในปีนี้ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ได้แก่ เส้นด้ายที่ปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้งานได้จริง เสื้อถัก เครื่องประดับ วัสดุสารอง การพิมพ์สิ่งทอดิจิทัล (DTP) และจักรเย็บผ้า มหกรรม Materials Fair และ Fashion Fair จัดแยกกัน เพื่อให้แต่ละงานมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และด้วยเหตุนี้งานมหกรรมครั้งนี้จึงมีขนาดใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ 18 ปี ทั้งในแง่ของขนาดพื้นที่จัดแสดงและจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงาน สำหรับในห้องจัดแสดง Trend Forum Hall นั้น มีการจัดแสดงวัสดุชนิดล่าสุด รวมทั้งงานอีเวนท์ที่น่าตื่นตาตื่นใจและหลากหลาย อาทิ แฟชั่นโชว์ สัมมนา ตลาด และมหกรรมจัดหางาน

แนวคิดของมหกรรมครั้งนี้คือ “ReMix#ReSet” ซึ่งสื่อถึงการผสมผสานขอบเขตความรู้และอุปสรรคท้าทาย เพื่อสร้างสรรค์ขอบเขตความรู้ใหม่ๆ

ในบรรดาบริษัทที่เข้าร่วมงาน 388 รายนั้น ประกอบด้วยบริษัทจากเกาหลี 257 ราย ซึ่งเป็นตัวแทนแต่ละภาคส่วนของอุตสาหกรรม อาทิ Hyosung, KOLON Fashion Material, Hanil Synthetic Fiber (เส้นด้าย), Shinhung, Seong-An, Shinhan Industrial (สิ่งทอ), Sealon, Gio-Lite Lumian (บริษัทในเครือ), D-gen, Three Leaf Clover (DTP), Youngone, LEDOME และแบรนดส์ไฮเนอรัระดับกลาง (เสื้อผ้าแฟชั่น)

บริษัทจำนวนมากได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีที่งาน PIS โดยบริษัท Young Textile (เส้นใยในลอนสมรรถนะสูงทนความร้อน และน้ำหนักเบาพิเศษ), One Chang (เส้นใยในลอนน้ำหนักเบา) และ Texland and Nexko (วัสดุเพื่อการใช้งานที่ปลอดภัย)

ห้องจัดแสดงสินค้าของมหกรรม Fashion Fair ดำเนินงานโดยสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเกาหลีและได้จัดแสดงแบรนด์ดีไซเนอร์ LEDOME รวมถึงบริษัทราว 50 แห่ง อาทิ SEKANSKEEN, Doucan, THEaStory และ BeBe n BiNo นอกจากนี้ ห้องจัดแสดงร่วมที่ประกอบด้วยบริษัทแฟชั่นเกาหลีระดับชั้นนำและสมาชิกสมาคม บริษัทแฟชั่นยอดนิยมในจีนและเกาหลี อาทิ C&C Korea, Noble Mink and Wide International ยังได้แสดงให้เห็นถึงทิศทางแฟชั่นที่โดดเด่นและสดใหม่

บริษัทรวม 131 แห่งจาก 16 ประเทศและดินแดนได้เข้าร่วมในงานมหกรรมครั้งนี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจากจีน 94 แห่ง ตามมาด้วยอินเดีย 11 แห่ง ไต้หวันและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างละ 8 แห่ง ปากีสถาน 5 แห่ง และญี่ปุ่น 2 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทเส้นใยผ้าระดับโลก ได้แก่ Lenzing (ออสเตรีย), Shima Seiki (ญี่ปุ่น), Everlast (ไต้หวัน), Heng Li and Sheng Hong Group (จีน) และบริษัทจากอินเดีย และไต้หวัน ได้ร่วมจัดแสดงใน Nation Hall ซึ่งถือเป็นการปูทางให้กับตลาดเส้นใยผ้าเกาหลี

เจ้าหน้าที่จาก KOFOTI เปิดเผยว่า “มหกรรม PIS ปีนี้เป็นมหกรรมแฟชั่นเส้นใยผ้าที่สมบูรณ์อย่างแท้จริง เพราะรวบรวมทั้งวัสดุ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ไว้ในที่เดียว ทั้งยังประกอบด้วยงานอีเวนต์ที่สื่อสารกับผู้เข้าชมและช่วยแก้ไขการว่างงานของคนวัยหนุ่มสาว อาทิ แฟชั่นโชว์ ตลาด และการจัดหางาน” พร้อมระบุว่า “เรามีแผนที่จะสนับสนุนการปรึกษาหารือด้านการสั่งซื้อจริง อันเป็นวัตถุประสงค์แรกเริ่มของงาน ด้วยการเชิญเหล่าผู้ซื้อที่มีความหวังทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจัดการแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ”

Preview in SEOUL 2018 จะจัดขึ้นในวันที่ 5-7 ก.ย. ปีหน้า ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ COEX และโรงแรม Grand Intercontinental Seoul Parnas Hotel ในกรุงโซล www.previewinseoul.com

ติดต่อ

Jina Kim

โทร: +82-2-528-4016

อีเมล: jina@kofoti.or.kr