

มหกรรมสำหรับคนรักสัตว์เลี้ยง “Pet Fair Asia” และ “Aquarama” สหับสนุนการพัฒนาธุรกิจสัตว์ เลี้ยงในเอเชีย

งานแสดงสินค้าเพื่อคนรักสัตว์เลี้ยง Pet Fair Asia ครั้งที่ 21 และงานแสดงสินค้าอุปกรณ์จัดตู้ปลาและสวนขวด Aquarama ครั้งที่ 17 ซึ่งจัดโดย VNU Exhibitions Asia เตรียมเปิดฉากขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการนานาชาติเชียงใหม่ ใหม่ โดยจะเพิ่มพื้นที่จัดงานจาก 8 ฮอลล์เป็น 10 ฮอลล์ คิดเป็นพื้นที่รวม 125,000 ตารางเมตร (เพิ่มขึ้น 25% จากปี 2560) เพื่อรองรับผู้จัดแสดงมากกว่า 1,300 ราย

มหกรรมครั้งนี้จะครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานมากกว่าเดิม ตั้งแต่ซัพพลายเออร์อาหารสัตว์ต้นน้ำ แบรนดส์สินค้าสำหรับ สัตว์เลี้ยงจากทั่วโลก ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ ไปจนถึงยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซ และครอบคลุมสัตว์เลี้ยงทุกประ เภท ได้แก่ แมว สุนัข หนู สัตว์เลื้อยคลาน นก และครั้งนี้มีสัตว์น้ำด้วย โดยเป็นครั้งแรกที่มหกรรม Pet Fair Asia จัดร่วมกับมหกรรม Aquarama เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจร่วมกับซัพพลายเออร์สินค้าเกี่ยวกับตู้ปลา ระบบอัจฉริยะ สำหรับสัตว์น้ำ และผู้ส่งออกปลาสวยงามจากทั่วทุกมุมโลก

ในปี 2561 นี้ ทางผู้จัดงานเล็งเห็นความก้าวหน้าของการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง ดังนั้น บริษัทเกสซ์ภัณฑ์ ซัพพลาย เออร์ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาสัตว์เลี้ยง และคลินิกสัตว์เลี้ยง จึงมาร่วมแสดงสินค้าในงานกันอย่างคับคั่ง ในส่วนของ ซัพพลายเออร์อาหารสัตว์และเทคโนโลยีอาหารสัตว์ก็เติบโตอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเปิดตัวแบรนดอาหารสัตว์ ใหม่ ๆ ในเอเชีย โดย 3 ฮอลล์จะจัดแสดงสินค้าอาหารสัตว์โดยเฉพาะ ขณะที่อีก 1 ฮอลล์จะรวบรวมซัพพลายเออร์จาก นานาชาติที่กำลังรุกตลาดเอเชียหรือแสวงหาพันธมิตรในท้องถิ่น

ขณะเดียวกัน การประชุมระดับสูงหลายงานจะจัดขึ้นทั้งก่อนและระหว่างงานมหกรรม โดยการประชุม International Pet Industry Summit ครั้งที่ 8 จะมีการรายงานความคืบหน้าของตลาดจีนอย่างละเอียด รวมถึง แนวโน้มทางธุรกิจและการตลาดใหม่ ๆ ขณะที่การประชุม Petfood Forum China ครั้งที่ 7 จะนำเสนอข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวกับข้อกำหนดใหม่ด้านอาหารสัตว์ในตลาดจีน เทรนด์ความอร่อยใหม่ล่าสุด แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับความ ปลอดภัยทางอาหาร การวิเคราะห์การยอมรับของผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาด

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น การประชุม Annual Meeting for Pet Hospital Management, การแข่งขัน Aquarama International Fish Competition, การแข่งขัน Marine Tank competition ตลอดจนการแข่งขัน World Dog Competition, การแสดง Pet Fashion Show, การแสดง CFA Cat Show และการประกวด 10-meter freshwater tank tank aquascaping เป็นต้น

ช่วงเวลานี้เหมาะสมอย่างยิ่งในการขยายธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากจีนและประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียมีการ

เปลี่ยนแปลงอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แบรินด์ต่างๆอาจเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น แต่ก็มีโอกาสในการพัฒนาอย่างไร้ขีดจำกัดเช่นเดียวกัน

มีการคาดการณ์ว่ามทกรรม Pet Fair Asia ครั้งนี้จะดึงดูดมืออาชีพราว 50,000 คนระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 3 วัน และดึงดูดบุคคลทั่วไป 110,000 คนในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานกรุณาลงทะเบียนล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับมืออาชีพที่ได้รับการรับรอง

มทกรรม Pet Fair Asia และ Aquarama | 22-26 สิงหาคม 2561

www.petfairasia.com

www.aquarama.com.cn