

มหกรรมท่องเที่ยวภาครัฐ



ททท. เปิดกลยุทธ์กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศช่วงปลายปี ผนึกกำลังหน่วยงานภาครัฐ กว่า 60หน่วยงาน จัดมหกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบงานส่งเสริมการขายภายใต้แนวคิดหลัก “ท่องเที่ยวภาครัฐ ยกทัพเที่ยวทั่วไทย”

วันที่ 12 กันยายน 2560 นางสุจิตรา จงชาณสิทธิ์ รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมท่องเที่ยวภาครัฐ ภายใต้แนวคิดหลัก “ท่องเที่ยวภาครัฐ ยกทัพเที่ยวทั่วไทย” เป็นการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศช่วงปลายปี ในรูปแบบงานส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างโอกาสให้กับหน่วยงานภาครัฐได้นำสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวมาเสนอขายและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ และส่งเสริมให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยผนึกกำลังหน่วยงานภาครัฐที่มีแหล่งท่องเที่ยวกว่า 60 หน่วยงาน

ททท. ได้ดำเนินโครงการเที่ยวเมืองไทยใครๆ ก็เที่ยวได้ ภายใต้แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสวัสดิการสังคม กลยุทธ์สร้างความเข้มแข็งให้สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2560 วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวให้กับประชาชนคนไทย เกิดการเรียนรู้ภูมิใจในความเป็นไทย สร้างเสริมประสบการณ์ และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

การจัดงานจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2560 เวลา 10.00 น. – 20.00 น. ณ ฮอลล์ 1 อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ภายในงานแบ่งออกเป็นโซนท่องเที่ยวกับภาครัฐ โซนอาหารถิ่น โซนสาธิตสินค้า รวมแล้วกว่า 100 บูท และกิจกรรมการแสดงมากมาย สำหรับหน่วยงานที่ร่วมออกงานในครั้งนี้ อาทิเช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย /สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่/กองทัพเรือจัดทัพที่เที่ยวเปิดประสบการณ์ใหม่หลากหลายแนวพร้อมการแสดงพายและเห่ เรือราชพิธีจำลอง / กองทัพบกยกทัพพร้อมทั้งที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ เช่น ท่องเที่ยวทางทหารที่โรงเรียนนายร้อย จปร.จ.นครนายก สถานพักผ่อนและพักผ่อนที่สวนสนประดิพัทธ์จ.ประจวบฯ และสถานพักผ่อนและพักผ่อนล้านนา จ.เชียงใหม่ / มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ / บ้านสวนแผ่นดินแม่ สุพรรณ / กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลม / พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศมาพร้อมกับกิจกรรมทำเครื่องบินกระดาษ / องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช) / กิจกรรมน้ำพุร้อนสันกำแพง/Museum Siam /โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างตามพระราชดำริ /องค์การสวนสัตว์ / ไปรษณีย์ไทย / และ บูทผู้ประกอบการจากกรมการค้าภายในและกรมพัฒนาชุมชน อีกคับคั่ง พร้อมรวมด้วยร้านอาหารอร่อย ท้องถิ่น ชื่อดัง อาทิ ขนมไทยแม่แจ่ม อยุธยา / กระหี่ 2 บี๊ สุขทัย / กุ้ยช่ายบ้านนา /ขนมถ้วยฟูสมุนไพรร / กระยาสารท ต้นตำรับ สระบุรี / ห่อหมกทะเลย่าง ประจวบฯ / ข้าวยาสมุนไพรร /เต้าคั่ว /ส้มตำไก่ย่างเขาสวนกวาง / ผัด

ไทยสุโขทัยฯ / โกอ่างเส้นปลา / ลอดช่องวัดเจษฎฯ/ หมี่กรอบเมืองกาญจน์/ หม่าคำตัน ชัยภูมิ / ซาลาเปาทับทึ / ไก่
กอระมาเต๊ะ/จำปาตะทอด /ข้าวขาหมู จุฬา และร้านอาหารชื่อดัง ประจำถิ่นตบเท้าพร้อมปรุงรสเด็ดมากมายภายใน
งาน

ทางด้านนางสุจิตรา จงชาณลิทโช รองผู้ว่าการตลาดในประเทศเปิดเผยว่า การจัดงานในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก
หน่วยงานภาครัฐเป็นอย่างดี ประชาชนที่มาร่วมงานจะได้รับความสนุกสนานสุดคุ่มในการชมการแสดง จาก 3 ศิลปินชื่อดัง
เบิร์ดกะฮาร์ท , สุเมธ แอนด์เดอะบั้งและ บี้ สุกฤษฎี วิเศษแก้ว หรือ บี้เดอะสตาร์ ร่วมด้วยการแสดงจาก ดุริยางค์
ทหาร , สุนัขตำรวจ k9 (เคนาย) พร้อมรับชมไฮไลท์การแสดง พายและเห่ เรือพระราชพิธีจำลองจากกองทัพเรือแวะ
ชิมอาหารถิ่นของอร่อยจากร้านดังทั่วประเทศ ชมโชว์สาธิตการทำเมนูท้องถิ่นจากเชฟบุ๊คเลือกซื้อแปะแหล่งท่องเที่ยว
และบริการในราคาพิเศษพร้อมมีโปรโมชั่นแบบจูงใจ เมื่อซื้อสินค้าครบ 2,000 บาท ภายในงานนี้ สามารถร่วมสนุกชิง
รางวัลตัวเครื่องบินไป-กลับ ภายในประเทศ วันละ 3 รางวัลๆ ละ 2 ที่นั่ง จึงอยากเชิญชวนให้มาร่วมงานกัน คาดว่า
3 วันของการจัดงานจะมีนักท่องเที่ยวที่มาชมงานประมาณ 10,000 คน มีเงินสะพัดกว่า 20 ล้านบาทมีนักท่องเที่ยว
เดินทางกระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวในประเทศช่วงปลายปีเพิ่มขึ้น 10 %

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร.1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย