

มหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ BIDC 2019



ประสบความสำเร็จด้วยดี Bangkok International Digital Content Festival 2019 (บางกอก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิจิทัลคอนเทนต์ เฟสติวัล) เป็นการผนึกความร่วมมือของ 3 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) และ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับภาคเอกชน LINE CREATORS MARKET โดย บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด และ 5 สมาคมทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ประกอบด้วย สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย (DCAT) สมาคม Bangkok ACM SIGGRAPH (BASA) สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) และ สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (e-LAT) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6 ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนโดยได้รับเกียรติจาก นายจักรินทร์ โกมลสิริ นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้แทนภาครัฐ และประธานกล่าวเปิดงาน Bangkok International Digital Content Festival 2019 ณ แวงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ ปาร์ค

ภายในงานนาย นพ ธรรมวานิช ผู้แทนจากภาคอุตสาหกรรมสมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ไทย และคณะจัดงานกล่าวว่า “BIDC 2019 ในครั้งนี้ อยู่ภายใต้แนวคิด Digital Co-creation ซึ่งสื่อถึงการผนึกพลังความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เสมือนจิ๊กซอร์ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีภาครัฐเป็นพันธมิตรในการสนับสนุนและส่งเสริมด้านเครือข่ายในต่างประเทศ สำหรับภาคอุตสาหกรรมดิจิทัลฯ มาเติมในส่วนของการคิดและพัฒนาชิ้นงานในสาขาต่างๆ”

ทั้งนี้ B IDC 2019 ได้จัดขึ้น 3 วัน มีกิจกรรมเพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ในสาขา Animation & Visual Effects, Emerging Technology & Education, Thai Character & Licensing, E Learning, Game โดยได้จัดการเจรจาธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ไทย และ ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ชั้นนำจากทั่วโลกโดยเข้าร่วมกว่า 39 บริษัทจาก 12 ประเทศ อาทิ บริษัท วอลล์ดีสนีย์, CCTV Animation สถานีโทรทัศน์รายใหญ่ที่มีผู้รับชมมากที่สุดในจีน, Bandai Namco Studios และ Grasshopper Manufacturing ทีมพัฒนาเกม LET IT DIE เป็นต้น และมีผู้ประกอบการไทย 67 ราย

และการสัมมนา รวม 9 หัวข้อ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและต่างชาติ มาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อาทิ Animation Keynote : Mr. Shuzo John Shiota ซีอีโอ ของ Polygon Pictures Inc. เป็นสตูดิโอที่ผลิตผลงานด้าน 3DCG จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเคยได้รับรางวัล Emmy Award producer กับผลงาน Ajin Blame! และ Godzilla trilogy และในหัวข้อ VTuber, a new digital form of performance originated from Asia วิทยากรท่านนี้เป็นมาจากไต้หวัน Mr. Christopher Chen, Chairman of Taiwan V Tuber Association มาพูดถึงปรากฏการณ์ Virtual Youtuber ที่ใช้ตัวละครที่เป็น Virtual แทนคนแสดงจริง ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมไปทั่วเอเชียรวมถึงได้พบกับคาแรคเตอร์ครีเอเตอร์ตัวจริงเสียงจริง สมาย-ลลิตา ชานาปุระดิษฐ์ Stickers Creator / illustrator, LINE CREATORS MARKET เจ้าของคาแรคเตอร์ คุณหมีกับเจ้าเหมียว วันนี้ เธอมีความพร้อมมาขึ้นประสบการณ์บนเวที B IDC 2019 ทั้งในเรื่องจุดเริ่มต้นของการสร้างคาแรคเตอร์เทคนิคสร้างสรรค์เรื่องราว วิธีต่อยอดไปเป็นสินค้า และได้ร่วมงานกับแบรนด์ใหญ่ อีกทั้งยังได้รับเกียรติจาก ธิติกุล วรชาติ (Eddy) Chief Technology Officer ที่ RiFF studio มาเปิดโลกใหม่ให้ทุกคนเข้าใจมากขึ้นกับ Beyond Reality ซึ่งเป็นรูปแบบของเทคโนโลยีล่าสุดที่ต่อจาก AR และ VR ฯลฯ และเป็นประจำทุกปี มีการมอบรางวัลดีเด่นประจำปีในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ “B IDC Awards” กว่า 25 รางวัล ให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่มีผลงานโดดเด่นในรอบปี รวมถึงการจัดแสดงผลงาน (Showcase) จากบริษัทชั้นนำของไทยและเหล่าครีเอเตอร์รุ่นใหม่ ซึ่งถือได้ว่า B IDC 2019 เป็นงานมหกรรมแสดงศักยภาพและความพร้อมของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ที่ยิ่งใหญ่ประจำปีของประเทศไทย