

มหกรรมช้อปปิ้งใหญ่ '11.11 MEGA SALE'



โรบินสัน ขานรับกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล รีเทล ผันกำลังจัดมหกรรมช้อปปิ้งใหญ่ '11.11 MEGA SALE'

เมอร์จอนไลน์และหน้าร้าน ชู 'สินค้าของแท้' และ 'เซอร์วิส' ที่แตกต่าง

พร้อมโปรแรงสินค้าลดสูงสุด 90% และแจกคะแนนเดอะวันกว่า 1,000,000 คะแนน

นายอนุชิต สรรพอาษา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน เข้าร่วมกับ ธุรกิจในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล และกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ซูเปอร์สปอร์ต, เพาเวอร์บาย, ออฟฟิศเมท, บีทูเอส, ซีเอ็มจี, ไทวัสดุ, บ้านแอนด์บียอนด์, ท็อปส์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, แฟมิลีมาร์ท และมัทสิโมโตะ คิโยชิ จัดมหกรรมช้อปปิ้งใหญ่ ต้อนรับปีช้อปปิ้งเดี่ยว วันที่ 11 เดือน 11 ในแคมเปญ '11.11 Mega Sale' (อีเลฟเว่น อีเลฟเว่น เมกา เซล) ตั้งแต่วันที่ 7 - 11 พฤศจิกายน 2562 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ทุกสาขา

ซึ่ง โรบินสัน ได้มอบความพิเศษที่มีเอกลักษณ์แบบจัดเต็มแก่นักช้อปปิ้งทั้งออนไลน์และหน้าร้านในแคมเปญฯ กับการรับประกันสินค้ากว่า 10,000 รายการ ซึ่งเป็นของแท้ 100% ที่มาพร้อม โปรโมชั่นแรง! สินค้า ลด สูงสุด 90% ช้อปหน้าร้าน แจกหนัก คะแนนเดอะวัน รวมสูงสุดกว่า 1,000,000 คะแนน เมื่อช้อปครบตามเงื่อนไข ฮอตดีล สินค้า ชื่อ 1 แกรม 1 และรับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 1,111 บาท (เฉพาะแบรนด์ที่ร่วมรายการ) พร้อม รับอภิสิทธิ์สุดคุ้มจากบัตรเครดิตชั้นนำ สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี วิซ่า ลดเพิ่มสูงสุด 50% โดย ลดเพิ่ม 25% เมื่อใช้คะแนนเดอะวันเท่าราคาสินค้า แลกรับ หรือ เมื่อใช้คะแนน KTC Forever เท่าราคาสินค้า แลกรับ หรือ ลดเพิ่ม 50% เมื่อใช้คะแนนเดอะวันเท่าราคาสินค้า และ ใช้คะแนน KTC Forever เท่าราคาสินค้า แลกรับร่วมกัน / สมาชิกบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะ

วัน รับคะแนนเดอะวันพิเศษ 11 เท่า เมื่อซื้อครบ 5,000 บาท ต่อใบเสร็จ

ซื้อออนไลน์ แจก โค้ดส่วนลดสูงสุด 1,500 บาท เมื่อซื้อครบ 5,000 บาท ขึ้นไป รับฟรีรูปองเงินสด 1,000 บาท เมื่อซื้อครบ 10,000 บาท รับคะแนนเดอะวัน เพิ่ม 11 เท่า ทุกออเดอร์ที่ไม่มีขั้นต่ำ และ ใช้คะแนนเดอะวันแลกส่วนลด 600 คะแนน แลกส่วนลด 100 บาท พร้อม ส่งฟรี! ทุกออเดอร์

และที่สร้างจุดเด่นและความต่างจากคู่แข่งให้แก่แคมเปญ นั่นคือ การบริการ กับการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มออนไลน์ และออฟไลน์ของโรบินสันอย่างไร้รอยต่อ และมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของนักช้อปยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบาย เข้าถึงง่าย มีความพร้อมของข้อมูลสินค้า และไม่ซับซ้อนในเรื่องของขั้นตอนการช้อปปิ้ง ไม่ว่าจะเป็น Robinson Shop Online ซื้อสินค้าแบรนด์ชั้นนำได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมงที่ www.robinson.co.th หรือ สะดวกมากขึ้นด้วยการบริการสั่งซื้อสินค้าผ่าน Robinson Online และบริการ Robinson Chat & Shop ช้อปกับพนักงานที่รอให้บริการช่วยเหลือสินค้า เพียงทักแชตซื้อสินค้า จากนั้นก็รอรับสินค้าที่บ้านได้เลย หรือสามารถเลือกรับสินค้าได้ที่โรบินสัน กับบริการ Click & Collect ก็ได้ โดย โรบินสัน มีการโปรโมทแคมเปญ ดังกล่าว ผ่านสื่อทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ทั้ง Line Robinson Official, Facebook Robinson Department Store, Influencers, Out of Home, สื่อประชาสัมพันธ์ภายในห้างฯ และศูนย์การค้าฯ เพื่อสร้างการรับรู้ จดจำ แก่นักช้อปในวงกว้างอีกด้วย