

# มหกรรมชี้ช่องรวย ผืนกกำลังภาครัฐและเอกชน 1-3 พย นี้ ที่เดอะมอลล์โคราช สร้างโอกาสรวยสู่อีสาน



บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ผืนกกำลังสร้างโอกาสรวยสู่ภาคอีสาน ในงานมหกรรมชี้ช่องรวยโคราช 2013 พบกว่า 150 บูธ อาทิ ธุรกิจแฟรนไชส์ โอกาสธุรกิจใหม่ และสถาบันการเงิน คาดว่าการจัดงานครั้งนี้จะเกิดผู้ประกอบการใหม่ไม่ต่ำกว่า 500 ราย และมีเงินสะพัดไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท โดยเทียบจากการจัดงานในปีที่ผ่านมา



งานมหกรรมชี้ช่องรวยโคราช 2013 ที่กำลังจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-3 พฤศจิกายน นี้ ที่ MCC Hall เดอะมอลล์โคราช บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด ผู้ผลิตนิตยสาร SMEs ชี้ช่องรวย สถานีโทรทัศน์ Smart SME Channel ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ , สถาบันอาหาร ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ,บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาด-ย่อม (บสย.), หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา, สถาบันสอนอาชีพชี้ช่องรวย, ศรีสวัสดิ์เงินดีดี, บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด(มหาชน),โอเค 20, We Chat โดย บริษัท สนุกออนไลน์ จำกัด และบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป ร่วมกันผืนกกำลังสร้างโอกาสการลงทุนทางธุรกิจสู่ภาคอีสาน ด้วยรูปแบบการจัดงานที่เต็มไปด้วยกิจกรรมโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม เพื่อนักลงทุนภาคอีสานและจังหวัดใกล้เคียง

**คุณธนรินทร์ทิพย์ วิริยะบัณฑิตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด** กล่าวว่า “สถานการณ์ในขณะนี้ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเอสเอ็มอี สภาพธุรกิจซบเซาตามเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ชะลอตัว และในอีสานยังมีผลกระทบจากน้ำท่วมในบางพื้นที่แม้แต่ในโคราชเอง เราเองก็ห่วงใยและติดตามข่าวมาตลอด แต่ผลกระทบหลังน้ำท่วมเป็นสิ่งที่เราก็มองให้ความสำคัญ เพราะธุรกิจยังต้องกลับมาฟื้นฟูหรือหาโอกาสใหม่ เราจึงยังจัดงานในครั้งนี เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่หลากหลาย ทั้งผู้ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วต้องการต่อยอด ปรับปรุงกิจการ กลุ่มพนักงานที่ต้องการอาชีพเสริม หรือมองหาช่องทางใหม่ในการสร้างรายได้ หรือกลุ่มที่ต้องการสร้างอาชีพ โดยอาศัยทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การทำอาหาร ชงกาแฟ ในงานยังยกขบวนมาให้คำปรึกษาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ ไม่ว่าจะเป็นด้านสินเชื่อ เงินทุนสำหรับ SMEs การให้คำปรึกษาโอท็อปที่ต้องการส่งออก โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้บริการตลอด 3 วัน”

นับเป็นความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของการจัดงานงานมหกรรมซึ่งจะรวบรวบ 3 ปี ในการจัดงานมหกรรมซึ่งจะ รวบรวมทั้งในส่วนกลางกรุงเทพและส่วนภูมิภาคที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย อาทิ มาหาผู้ค้าหรือหาทาง เลือกทำธุรกิจใหม่ๆ ได้ทันทีโดยไม่ต้องเริ่มต้นเรียนรู้ใหม่ในกิจการที่ไม่ถนัดก็สามารถพิจารณาธุรกิจแฟรนไชส์ ใน กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสุขภาพและความงาม การศึกษา ร้านอาหารและเครื่องดื่ม หรือร้านค้าปลีกรูปแบบใหม่ขาย สินค้าเคลื่อนที่ไม่ง้อทำเล เป็นต้น ซึ่งกิจการระดับนี้มีการลงทุนเริ่มต้นในหลักหมื่นจนไปถึงหลักแสน

หรือกลุ่มพนักงานบริษัท อาจจะให้ความสนใจซื้อสินค้าหรือบริการไปขายเพื่อเสริมอาชีพ หรือลงทุนซื้อสินค้าไป จำหน่าย เปิดร้านขายเครื่องสำอาง ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ตัวแทนงานประกันต่างๆ หรือสนใจที่จะเรียนด้านวิชาชีพ สามารถมาเลือกอาชีพเรียนได้จากสถาบันสอนอาชีพซึ่งจะรวบ ที่มีให้เลือกเรียนมากกว่า 20 อาชีพ เป็นต้น

สำหรับผู้ใช้แรงงานที่มีทุนไม่มากก็สามารถมองหาเครื่องไม้เครื่องมือเพื่อประกอบอาชีพได้ เช่นขายก๋วยเตี๋ยว ขาย กาแฟ ไอศกรีม บริการงานพิมพ์ ตัวแทนสินค้าสุขภาพ ความงาม หรือสมัครอบรมกับสถาบันอาชีพซึ่งจะรวบได้ เช่น การทำขนม อบรมการทำกาแฟ เป็นต้น

**ธุรกิจที่น่าสนใจในงานรวมกว่า 6 หมวดธุรกิจ อาทิ** กาแฟและเครื่องดื่ม ธุรกิจอาหารเบเกอรี่ ธุรกิจสุขภาพและ ความงาม ธุรกิจหยอดเหรียญ ธุรกิจไอที ธุรกิจค้าปลีกและบริการ และโซนการเงิน ภาครัฐ **เช่น แฟรนไชส์ “กัน ตนา ซีเนเพล็กซ์”** โรงหนังชุมชน ก่อสร้างด้วยระบบบ็อกดาว์น 50 ที่นั่ง **ธุรกิจร้านค้าปลีก OK 20** ทุกอย่าง 20 บาท ธุรกิจสุดฮิตในขณะนี้ มีสินค้าที่กว่า 10,000 ชนิด ทั้งเครื่องใช้ ของเล่น และสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ จะเปิดเป็นร้าน หรือรถโมบายไม่ง้อทำเล **ธุรกิจเครื่องสำอางหลายยี่ห้อ หรือโรงงานรับจ้างผลิตยาและเครื่องสำอาง หรือ สนใจเปิดธุรกิจอาหาร เครื่องดื่มขนาดเล็ก** เช่น ลูกชิ้นปลาฉ่ำหงส์ ลูกชิ้นจิ้ง ลูกชิ้นโกฮับ ลูกชิ้นอรุณี กาแฟคอฟแมน กาแฟสดเครื่องโรมา และ “กินทีมะ” แฟรนไชส์ร้านขนมของคนโคราช **หมวดการศึกษา** ภาษาจีนมูหลาน กวดวิชากรุงเทพดีวเดอร์เฮ้าส์

งานครั้งนี้ยังมีการจัดสัมมนาเพื่อSMEsและผู้สนใจฟังฟรี เช่น สัมมนา “ติดอาวุธSMEs พิชิตตลาดโลก” โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(DITP),เทคนิคการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ไม่ยากอย่างที่คิด โดยธนาคารกรุงเทพ และ เวิร์คช็อป “ทำอย่างไรให้สินค้าขายได้ด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย” กับ คุณเชษฐธรรม คำวิเศษณ์ กูรูด้านการตลาด ออนไลน์ของเมืองไทย ร่วมอบรมอาชีพจากสถาบันสอนอาชีพซึ่งจะรวบ เช่น การทำเกี้ยวซ่า ส้มตำ , ปอเปี๊ยะสด , บั้วลอยหลากสี และมาชมและลุ้นเชียร์การแข่งขันทำอาหาร “ปฏิบัติการค้นหาสุดยอดเซฟอาหารอีสาน” จัด โดย สถาบันอาหาร ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะบันทึกเทปเพื่อออกอากาศในรายการพีเพิลเกม ช่อง Smart SME Channel ทุ 25,28

พลาดไม่ได้ 1 ถึง 3 พฤศจิกายนนี้ MCC Hall เดอะมอลล์โคราช งานเปิดให้เข้าชมและเจรจาธุรกิจได้ ตั้งแต่เวลา 10 โมงครึ่ง ไปจนถึง 2 ทุ่ม ชาวโคราชและพี่น้องชาวอีสานจังหวัดใกล้เคียง ที่ต้องการหาธุรกิจ อยากรับไปฝึกอบรมอาชีพ หรือรับคำปรึกษาก็สามารถไปได้

รายละเอียดเพิ่มเติมทางเว็บไซต์ [www.exhibition.peoplemedia.co.th](http://www.exhibition.peoplemedia.co.th) โทร.02-704-7958 หรือติดตาม Smart SME Channel ทีวี่เพื่อ SME 24 ชั่วโมง ได้ทางทรู 25 หรือชมทางสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชั่น Smart SME