

มหกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อความงาม “Cosmobeauty Seoul 2018” เตรียมเปิดฉากวันที่ 9-11 พ.ค. 2561 ณ ศูนย์การค้าโคเอ็กซ์ ใจกลางกรุงโซล

– มหกรรมงานผลิตภัณฑ์การดูแลตนเองแบบ B2B ระดับมืออาชีพมากที่สุดของเกาหลีใต้เตรียมกลับมาอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม ปีหน้า!

“Health & Beauty Week” มหกรรมแสดงสินค้าด้านความสวยความงามและสุขภาพที่ได้รับความนิยมและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เป็นอีกงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปี 2560 ด้วยพื้นที่จัดแสดงขนาด 18,378 ตารางเมตร ซึ่งประกอบไปด้วยบูธจัดแสดงประมาณ 800 บูธจากผู้มาร่วมจัดแสดง 462 รายจาก 18 ประเทศทั่วโลกนั้น ได้แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างน่าประทับใจของอุตสาหกรรมดังกล่าวตลอดปี 2560 จากกระแสในเรื่อง K-beauty และ K-Health ที่กำลังโด่งดังไปทั่วโลก ซึ่งส่งผลให้กลุ่มผู้ซื้อราวๆ 2,400 คนจากจีน ญี่ปุ่น ยุโรป อเมริกา ตลอดจนผู้ซื้อและผู้เยี่ยมชมภายในประเทศอีกกว่า 54,000 คนเดินทางมาร่วมงาน

มหกรรม Cosmobeauty Seoul 2018 ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ (B2B) ระดับมืออาชีพอันดับหนึ่งของเกาหลีใต้ ในอุตสาหกรรมด้านการดูแลตนเอง จะกลับมาอีกครั้งในพฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าโคเอ็กซ์ ฮอลล์ เอ ควบคู่ไปกับการประสบความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ ด้วยโปรแกรมธุรกิจสำหรับเจ้าของกิจการด้านความสวยความงามและการดูแลตนเองทั้งจากในและต่างประเทศที่เป็นระบบและมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

มหกรรม Cosmobeauty Seoul 2018 ซึ่งจัดโดยบริษัทโคเรีย อินเตอร์เนชันแนล เอ็กซ์ฮิบิชั่น จำกัด (Korea International Exhibition Co., Ltd - KIECO) และสมาคมอุตสาหกรรมความงามเกาหลี (Korea Beauty Industry Society - KOBIS) จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 9-11 พฤษภาคม 2561 ณ ฮอลล์ เอ ศูนย์กลางค้าโคเอ็กซ์ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

มหกรรม Cosmobeauty Seoul 2018 จะจัดแสดงผลภัณฑ์เครื่องสำอาง, วัตุดิบ, บรรจุภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์สำหรับผมและหนังศีรษะ, ผลิตภัณฑ์สปาและความสวยความงาม, ผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลเท้า, เล็บและรอยสัก และการให้การต้อนรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความสวยความงามทุกประเภท ซึ่งรวมถึงผู้ผลิต, ตัวแทนจำหน่าย และผู้นำเข้ามาร่วมงาน นอกจากนี้ยังมีการจัดงาน Health Functional Food and Ingredients Expo 2018 ซึ่งจะให้บริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ, ผลิตภัณฑ์ซัพพลายและผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก และวัตุดิบอื่นๆจากธรรมชาติอีกด้วย

สำหรับมหกรรม Cosmobeauty Seoul ในปี 2561 นั้น จะเน้นไปที่อุตสาหกรรมความสวยความงาม, การดูแลตนเองและความงามอย่างยั่งยืนจากภายในมากขึ้น ด้วยการจัดให้มีโซนจัดแสดงพิเศษขึ้นมาทั้ง “Inner Beauty Zone” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย และ “Natural & Organic Zone” ซึ่งจัดแสดงผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับความสวยความงามและการดูแลตนเอง ยิ่งไปกว่านั้นภายในมหกรรมยังมีการวางแผนเรื่องการจัดโซน “Men’s Beauty Zone” เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ดูแลตนเองสำหรับสุขภาพบุรุษ และ “Women Care Zone” ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์ดูแลขนอนามัยในชีวิตประจำวันสำหรับผู้หญิงซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะส่งผลให้มหกรรม Cosmobeauty Seoul กลายเป็นมหกรรมที่เน้นเฉพาะความสวยความงามที่ครบครันที่สุด

มหกรรม Cosmobeauty Seoul 2018 นี้ จะเป็นเวทีทางธุรกิจที่แข็งแกร่งมากขึ้นด้วยการจัดโครงการ International Hosted Buyers Program, International Trade Markets, และ Domestic Buyers/Importers Program สำหรับผู้มาร่วมจัดแสดงจากต่างประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า มหกรรมดังกล่าวจะเป็นสถานที่พบปะและเจรจาทางธุรกิจระหว่างเจ้าของกิจการทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กจากในและนอกประเทศที่สมบูรณ์แบบที่สุด เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมหกรรม Cosmobeauty Seoul 2018 ได้ที่ www.cosmobeautyseoul.com หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ KIECO ซึ่งเป็นคณะกรรมการจัดงานได้ที่ info@cosmobeautyseoul.com

KIECO

โทร. +82-2-761-2512

อีเมล: info@cosmabeautyseoul.com