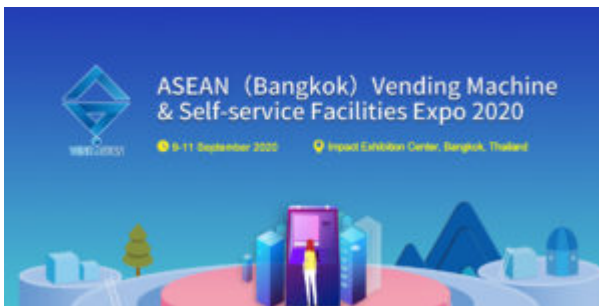
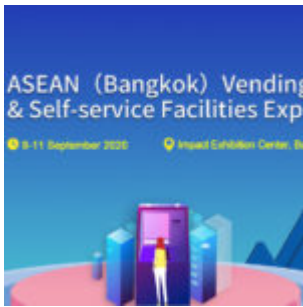


มหกรรมงานแสดงเครื่องจำหน่ายสินค้าแบบหยอดเหรียญและสิ่งอำนวยความสะดวกแบบบริการตนเอง แห่งอาเซียน (กรุงเทพฯ) 2020



งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเครื่องจำหน่ายสินค้าแบบหยอดเหรียญแห่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การจัดงานทั้งสองครั้งล้วนประสบความสำเร็จและดึงดูดตราสินค้าต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ฟุจิ อิเลคทริก (Fuji Electric) ซีพี รีเทลลิงค์ (CP Retailink) อีซี่ ทัช (Easy Touch), แอลพีเอ็มบี LPMB (Worldwide Vending) ไอซีที (ICT) เอฟเอ็มที (FMT) เอเจ เวนดิง (AJ Vending) พีรามิด (Pyramid) และอื่น ๆ งานนี้จะย้ายไปจัดยังฮอลล์ที่มีพื้นที่ใหญ่ขึ้นและพื้นที่จัดแสดงสินค้าจะมีมากถึง 13,500 ตารางเมตร ระยะเวลาการจัดงาน 3 วัน VEND ASEAN ดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 7,319 คน จากกว่า 68 ประเทศและหลายภูมิภาค 1,463 คนที่เดินทางมาจากต่างประเทศสนใจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและนอกจากนี้ยังมีสื่อมวลชนกว่า 61 สื่อเข้าร่วมงานอีกด้วย