

มณฑลไห่หนานจัดการแข่งขัน “Chinese Bridge” พร้อมชวนชาวต่างชาติสัมผัสเสน่ห์ของเกาะเขตร้อน



การแข่งขัน Chinese Bridge Chinese Proficiency Competition ครั้งที่ 19 สำหรับนักศึกษาอุดมศึกษาชาวต่างชาติ และการแข่งขัน Chinese Bridge Chinese Proficiency Competition ครั้งที่ 13 สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาชาวต่างชาติ จะจัดขึ้นที่กรุงปักกิ่ง ระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม 2563

ในปี 2563 มณฑลไห่หนานได้ริเริ่มแนวทางใหม่ในการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว โดยใช้การแข่งขัน “Chinese Bridge” เป็นเวทีสนับสนุนการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ศิลปะ และเทคโนโลยีระหว่างมณฑลไห่หนานกับเมืองอื่นๆ ในต่างประเทศ รวมถึงดึงดูดนักเรียนนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีความสามารถเป็นเลิศทางด้านภาษาจีนให้เข้ามาทำงานในไห่หนานด้วย

โดยปีนี้ กรมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิทยุโทรทัศน์ และกีฬา ประจำมณฑลไห่หนาน ได้ใช้เวทีการแข่งขัน “Chinese Bridge” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มณฑลไห่หนานให้ชาวต่างชาติได้รับรู้ ผ่านการจัดทำแผ่นพับหลายภาษา รวมไปถึงวิดีโอ และหน้าเว็บเกี่ยวกับมณฑลไห่หนานโดยเฉพาะบนเว็บไซต์ทางการของการแข่งขัน รวมทั้งบนแพลตฟอร์มมือถือ พร้อมแสดงภาพทิวทัศน์ที่สวยงามและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นข้อได้เปรียบของมณฑลไห่หนาน ซึ่งเป็นเกาะเพียงแห่งเดียวของจีนที่เป็นเขตปลอดภาษี เพื่อดึงดูดความสนใจจากทั่วโลก นอกจากนี้ มณฑลไห่หนานยังเป็นผู้สนับสนุนผู้เข้าแข่งขันรอบสุดท้ายจาก 7 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เยอรมนี ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์

ญี่ปุ่น คาซัคสถาน และไทย ในการเดินทางมายังไต้หวันโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้เปิดประสบการณ์ในการใช้ภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรมจีน รวมทั้งสัมผัสเสน่ห์ของมณฑลไต้หวันด้วย

“Chinese Bridge” เป็นการแข่งขันทักษะภาษาจีนสำหรับนักเรียนนักศึกษาต่างชาติ จัดขึ้นเป็นปีที่ 18 ติดต่อกันแล้วนับตั้งแต่ปี 2545 โดยมีนักเรียนกว่า 1.4 ล้านคน จาก 150 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การแข่งขันทั้งประเภทศึกษาอุดมศึกษาและนักเรียนมัธยมศึกษา ถูกย้ายมาจัดทางออนไลน์แทน อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของผู้เข้าแข่งขันไม่ได้ลดน้อยลงแต่อย่างใด นอกจากนี้ กิจกรรมนี้ยังได้รับความสนใจจากผู้คนมากกว่า 1.5 ล้านคนทั่วโลก อีกทั้งบุคคลสำคัญทางการเมืองยังร่วมชมการแข่งขันที่จัดขึ้นโดยสถานทูตและสถานกงสุลของจีน ตลอดจนศูนย์การเรียนภาษาและศูนย์ความร่วมมือในหลายประเทศ

สำหรับปีนี้ มณฑลไต้หวันได้เริ่มต้นภารกิจใหม่ในการเดินทางพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่าการค้าเสรี ซึ่งในบริบทนี้ การทอเกี่ยว วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ และกีฬาของมณฑลไต้หวัน ได้ใช้ประโยชน์จากช่องทางที่ทรงพลังและมีเอกลักษณ์ รวมถึงอิทธิพลของการแข่งขัน “Chinese Bridge” เพื่อโปรโมทแบรนด์ทางวัฒนธรรมของไต้หวันในต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมชื่อเสียงระดับนานาชาติของไต้หวันในแนวทางที่สร้างสรรค์และตรงเป้าหมาย รวมถึงเปิดหน้าต่างให้โลกภายนอกได้รู้จักไต้หวัน ในฐานะท่าการค้าเสรีที่มีลักษณะเฉพาะของจีน ซึ่งความพยายามทั้งหมดนี้ได้ช่วยกระตุ้นการทอเกี่ยวจากต่างประเทศมายังไต้หวัน

ที่มา: กรมการทอเกี่ยว วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ และกีฬา มณฑลไต้หวัน

ลิงก์ภาพประกอบข่าว: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=372081>

คำบรรยายภาพ: ยินดีต้อนรับสู่การแข่งขัน “Chinese Bridge” พร้อมสัมผัสเสน่ห์ของเกาะไต้หวัน