

มหกรรมผู้เจียนของจีน ขนสินค้าจัดแสดงอย่างยิ่งใหญ่ ที่ไบเทค บางนา

มหกรรมแสดงสินค้า China Fujian Brands Along the Maritime Silk Road (Thailand) เตรียมเปิดฉากขึ้นที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (BITEC Bangna) ที่โซน EH100 Pavilion วันที่ 5-7 กันยายนนี้ มหกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงสินค้า China-ASEAN (Thailand) Commodity Trade Fair และจัดขึ้นโดย กระทรวงพาณิชย์ของมณฑลฝูเจี้ยน การจัดงานครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการจากฝูเจี้ยน ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและการค้ากับประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน โดยมุ่งเน้นการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของมณฑลฝูเจี้ยน และชูความโดดเด่นของธุรกิจจากฝูเจี้ยน

มหกรรมแสดงสินค้า China Fujian Brands Along the Maritime Silk Road (Thailand) แบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ โซน Fujian Brand Pavilion และโซน Enterprise Commodity Exhibition Zone โดยโซน Fujian Brand Pavilion จะเผยให้เห็นภาพของมณฑลฝูเจี้ยนผ่านบอร์ดนิทรรศการ รูปภาพ สื่อประชาสัมพันธ์ และ สื่อส่งเสริมการขาย ตลอดจนวิดีโอส่งเสริมการขาย ซึ่งจะแสดงให้เห็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจในฝูเจี้ยน ชับเน้นการสาธิตผลิตภัณฑ์ชั้นนำ รวมถึงผลงานการปฏิรูปและการเปิดกว้าง ตลอดจนโปรโมชั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบนด์ที่สร้างประโยชน์ของฝูเจี้ยน ตลาดนี้จะช่วยผลักดันให้ผู้เล่นส่วนใหญ่ทำการแลกเปลี่ยนกับประเทศไทยและ ประเทศเพื่อนบ้าน ขยายการค้าแบบสองทาง และส่งเสริมการลงทุนแบบสองทาง

สำหรับพื้นที่จัดแสดงสินค้าขององค์กรนั้นมีองค์กรจากฝูเจี้ยนกว่า 80 รายเข้าร่วมงาน พร้อมจัดแสดงสินค้าของแบรนด์ เช่น อาหาร รองเท้า เสื้อผ้า บ้าน วัสดุก่อสร้าง และอีกมากมาย โดยผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศจะเข้าร่วมการจัดแสดงนี้ เพื่อทำการเจรจาต่อรองกับบริษัทจากมณฑลฝูเจี้ยน ซื้อขายผลิตภัณฑ์ และสร้างช่องทางการค้า และเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองฝ่าย

ในวันที่ 5 กันยายน พบกับการประชุมจับคู่ทางธุรกิจของ China Fujian Brands Along the Maritime Silk Road (Thailand) ได้ที่โซน EH100 Pavilion ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (BITEC Bangna) ผู้คนจากทุกสาขาอาชีพในประเทศไทยจะได้พบกับบริษัทจากฝูเจี้ยน ในระหว่างการประชุม จะมีการแจกบทความการค้า Fujian Brands along the Maritime Silk Road แฟลชไดรฟ์ u-disk และอื่น ๆ รวมถึงจะมีการฉายภาพยนตร์ส่งเสริมการขายอย่าง “Eco-Fujian, Gateway for the Maritime Silk Road” เพื่อโปรโมทการลงทุนและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของมณฑลฝูเจี้ยน รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ซื้อชาวไทยและต่างประเทศเข้าใจแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของฝูเจี้ยนมากขึ้น และผู้ซื้อชาวไทย สมาคมธุรกิจ และผู้ซื้อชาวต่างประเทศ จะได้รับการเชิญให้กรอกข้อมูลการสั่งซื้อ เพื่อให้การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้จัดหาและผู้ซื้อชาวต่างประเทศแม่นยำมากขึ้น