

มณฑลกว่างต้งเปิดตัวสองสารคดีคุณภาพ ถ่ายทอด วัฒนธรรมจีนใต้บนเส้นทางสายไหมทางทะเล

มณฑลกว่างต้งเปิดตัว The Maritime Silk Road Impression และ Retrace the Maritime Silk Road สองสารคดีคุณภาพที่บอกเล่าเรื่องราวการสำรวจและการพัฒนาบนเส้นทางสายไหมทางทะเล ในงานประชุม Belt and Road Forum for International Cooperation

เมื่อไม่นานมานี้ เส้นไหมหยง อธิปไตยกรรมประชาสัมพันธมณฑลกว่างต้ง ได้เยี่ยมชมสถานีวิทยุและโทรทัศน์กว่างต้งพร้อมแลกเปลี่ยนและหารือในเชิงลึกกับนักข่าวรวมถึงผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดีชั้นแนวหน้า ณ South China Documentary ผู้ผลิตสารคดีสองเรื่องดังกล่าว

เขาเน้นย้ำว่า โครงการ “Belt and Road” ถ่ายทอดแนวคิดด้านการปกครองและการทูตอันกว้างไกล รวมถึงวิสัยทัศน์อันลึกซึ้งในฐานะผู้นำประเทศของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ออกมาอย่างสมบูรณ์แบบ ขณะที่มณฑลกว่างต้งเองก็เป็นศูนย์กลางสำคัญของเส้นทางสายไหมทางทะเล อันเป็นหัวข้อของสารคดีทั้งสองที่ถ่ายทอดเรื่องราวทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงนำเสนอการสำรวจและพัฒนาการของมณฑลกว่างต้งตามเส้นทางดังกล่าว

คุณเส้นแสดงความเห็นว่า มณฑลกว่างต้งเป็นมณฑลที่มีการพัฒนามากที่สุด อีกทั้งยังมีจำนวนประชากรมากที่สุดในประเทศจีน การใช้สื่อต่างๆ เพื่อโฆษณาหรือโปรโมทวัฒนธรรมจึงควรสอดคล้องกับความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ ปัจจุบัน มณฑลกว่างต้งมีรากฐานที่แข็งแกร่งด้านการนำเสนอสารคดี ตลอดจนมีศักยภาพที่จะพัฒนาและเป็นผู้นำในด้านดังกล่าวด้วย

คุณเส้นเพิ่มเติมว่า เมื่อพูดในแง่ประวัติศาสตร์ มณฑลกว่างต้งมีทั้งนักข่าวและผู้ผลิตสารคดีเก่งๆ อยู่มากมาย และในโอกาสครบรอบ 10 ปีการก่อตั้ง South China Documentary จึงควรมีการยกย่องบุคลากรเหล่านี้ พร้อมกันนี้คุณเส้นแสดงความหวังว่างาน “South China Documentary Seminar” จะประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนผู้สร้างสารคดีร่วมสมัย รวมถึงรังสรรค์ผลงานอันยอดเยี่ยม และผลิตสารคดีที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการ

ผลงานของ South China Documentary เน้นไปที่ความเป็นจริงทางสังคมมากขึ้น โดยหลอมรวมความเป็นตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกัน ทั้งยังถ่ายทอดและบันทึกเรื่องราวด้วยความละเอียดละไมและสมจริงมากกว่าที่เคย สอดประสานกับลักษณะของวัฒนธรรมท้องถิ่นอันหลากหลาย เปิดกว้าง และร่วมสมัย นอกจากนี้ ผลงานของ South China Documentary ยังพยายามเข้าถึงผู้ชมมากขึ้นด้วย

ที่มา: กรมประชาสัมพันธ์มณฑลกว่างต้ง