

ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ภายใต้แนวคิด “เลือกช่อมอ ไหนก็ได้ตามใจคุณ”



รายละเอียดภาพยนตร์โฆษณา

เจ้าของผลิตภัณฑ์: บริษัท ใต้เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

สินค้า: DirectAsia.com

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา: Choice

เริ่มแพร่ภาพ: 15 มีนาคม 2559

เอเจนซี: มั่นเดย์ พีเพิล

โปรดักชั่นเฮาส์: พอใจ फिल्ม

ผู้กำกับ: อารยะ สุริหาร

ความยาว : 15 วินาที

แนวคิดภาพยนตร์โฆษณา

DirectAsia.com คือบริษัทตัวแทนประกันภัยรถยนต์ ที่มีจุดแข็งที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ คือ การันตีให้ลูกค้าเลือกช่อมอไหนก็ได้ตามใจ โดยที่ สามารถเลือกช่อมได้ทั้ง ศูนย์ และ มอ ทั่วประเทศ DirectAsia.com จึงสื่อสารภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ภายใต้แนวคิด “เลือกช่อมอไหนก็ได้ตามใจคุณ” โดยหยิบยกความในใจของผู้บริโภคที่มักจะไม่นั่นใจว่า เวลาารถของตนเกิดชำรุด จะสามารถเข้ารับบริการในทันที ตนเองต้องการได้หรือไม่ เพราะส่วนใหญ่แล้วผู้บริโภคต้องผ่านหลากหลายขั้นตอนเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่ต้องการมีประกันครอบคลุมไว้อย่างเพียงพอ ซึ่งอาจเกิดความสับสนตามมาภายหลังได้ ยิ่งกว่านั้น ผู้บริโภคมักจะมี มอที่ตัวเองมักใช้บริการอยู่แล้ว ซึ่งอาจจะไม่รวมอยู่ในกรมธรรม์ ในทางกลับกัน DirectAsia.com ก็ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเรื่องเหล่านี้ได้ง่ายขึ้น โดยมีข้อความสื่อสารหลัก คือ สร้างการรับรู้ไปยังผู้ใช้รถทุกคนว่า ไม่ว่าจะคุณจะอยู่ที่ไหน ต้องการช่อมรถแบบใด ต้องการช่างแบบไหน

DirectAsia.com ก็สามารถตอบสนองสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการได้หมด

เกี่ยวกับ บริษัท ใต้เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

DirectAsia.com ประเทศไทย เป็นบริษัทนายหน้าประกันภัยออนไลน์ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และให้บริการบริหารงานประกัน โดยนำเสนอราคาประกันภัยรถยนต์ผ่านระบบออนไลน์หรือโทรศัพท์ การันตีราคาที่ดีที่สุดสำหรับผู้ขับขี่ปลอดภัย มี

DirectAsia.com ประเทศไทย เป็นบริษัทในเครือ DirectAsia.com และ Hiscox Group

ช่องทางติดต่อ

- ชั้น 20 อาคารเอเชีย เซ็นเตอร์ ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร
- 02-627-7777
- www.DirectAsia.co.th
- www.youtube.com/user/directasiathai
- www.facebook.com/DirectAsiaThailand
- <https://twitter.com/DirectAsiaThai>