

ภาพยนตร์ “กตัญญู” จากเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ คว้า อีก 3 รางวัล จากเทศกาลโฆษณาระดับโลก “AD Stars 2019” ที่จัดขึ้นที่เมืองปูซาน ประเทศเกาหลี ใต้



นางรุ่งฟ้า เกียรติพจน์ ผู้บริหารฝ่ายโครงการพิเศษเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ เปิดเผยว่า เครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์มีความยินดีและภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ภาพยนตร์โฆษณาของไทย ได้รับการยอมรับในเวทีระดับนานาชาติ จากงาน “AD Stars 2019” ซึ่งเป็นงานเทศกาลโฆษณาที่ใหญ่ระดับโลก จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22-24 สิงหาคมที่ผ่านมา ที่เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ โดยเวทีนี้เน้นการผสมผสานเรื่องความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทันสมัย มีเป้าหมายเพื่อหาทางออกที่สร้างสรรค์ในการเปลี่ยนแปลงโลก มีผลงานจากประเทศไทยเข้ารอบสุดท้ายถึง 212 ผลงาน จากจำนวนที่ส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น 20,645 ผลงาน ซึ่งภาพยนตร์ “กตัญญู” ของเครือฯ สามารถคว้ามาได้ถึง 3 รางวัล ระดับBronze สาขาFilm Craft ในหมวดDirection, Cinematography และScript และที่ผ่านมาภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ยังติด Shortlist ในหมวดFilm Lions และ Creative Effectiveness Lions ของเทศกาล Cannes Lions 2019 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 66 โดยมีจำนวนชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด 30,953 ชิ้นงาน จาก 89 ประเทศอีกด้วย

ภาพยนตร์ “กตัญญู” จัดทำขึ้นโดยหยิบยกค่านิยมไทยที่ถูกหล่อหลอมขึ้นมาจากฐานของความเชื่อและการเห็นคุณค่าของความกตัญญู มาเป็นแนวคิดหลักในการดำเนินเรื่อง ซึ่งเป็นคุณธรรมที่เป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ครอบคลุม 3 มิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยยุทธศาสตร์ 3 Hs ได้แก่ Heart : มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน Health : มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน Home : มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยภาพยนตร์นี้มียอดผู้ชมมากกว่า 120 ล้านวิวทั่วโลก และมีคอมเมนต์เชิงบวกมากถึง 99% สะท้อนความมุ่งมั่นของเครือข่าย ในการปลูกฝังคุณธรรมกตัญญู

เนื้อหาของภาพยนตร์ “กตัญญู” นำเสนอผ่านเรื่องราวของครูหนุ่มคนหนึ่งที่ถูกลมหายใจมีชีวิตอยู่เพื่อคนที่เรียกว่า “แม่” เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของความรักที่แท้จริง ที่มีจุดเริ่มต้นมาจากความกตัญญู โดยเฉพาะความรักและความกตัญญูที่มีต่อคนที่ใกล้ตัวที่สุดคือ “พ่อแม่ผู้ให้กำเนิด” ที่เป็นคุณธรรมพื้นฐานในการดำเนินชีวิต ให้หยั่งรากอย่างมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับเครือเจริญ โภคภัณฑ์ที่ยึดถือการดำเนินธุรกิจบนหลักปรัชญา 3 ประโยชน์คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประโยชน์ต่อประชาชน และสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ต่อองค์กร โดยยึดถือเป็นคุณธรรม และหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจตลอดมา

คลิกเพื่อรับชมภาพยนตร์กตัญญู >> https://www.youtube.com/watch?v=Vws0DvrG_SY

หรือ <https://www.facebook.com/CPGroupSustainability/videos/387857975204250/>