

ภาพยนตร์โฆษณาเดนทิสเต้



ภาพยนตร์โฆษณาเดนทิสเต้

ชื่อเรื่อง	:	Morning Love
ความยาว	:	45 sec
เจ้าของผลิตภัณฑ์	:	บริษัท สยามเฮลธ์ กรุ๊ป จำกัด
สร้างสรรค์โดย	:	BBDO Bangkok Advertising Agency
โปรดักชั่นเฮ้าส์	:	Phenomena Production House

แนวคิดภาพยนตร์โฆษณา

เดนทิสเต้ ยาสีฟันระดับซูเปอร์พรีเมียม จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ เพื่อรณรงค์ให้คู่รักแสดงความรักต่อกันในยามเช้า สนับสนุนให้แสดงความรักต่อกัน เพื่อลดปัญหาต่างๆ ในสังคมที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการหย่าร้าง พบว่าตามสถิติจากกระทรวงมหาดไทย มีคู่แต่งงานเพิ่มขึ้นทุกปี ในขณะที่เดียวกันอัตราการหย่าร้างก็เพิ่มขึ้นทุกปีเช่นเดียวกัน ซึ่งได้ทำการ research ข้อมูลเพิ่มเติมพบว่า จริงๆแล้ว บรรดาคู่รักรุ่นใหม่ทั้งหลายรู้สึกว่าจะเวลายามเช้าเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุด ถือเป็นวันใหม่ด้วยสิ่งดีๆ เป็นเวลาที่พวกเขาอยากจะแสดงความรักให้กับคู่รักของตัวเอง แต่ด้วยภาระกิจที่เร่งรีบในช่วงเช้า ทั้งการต้องรีบออกไปทำงาน ลุกไปทำกับข้าว ออกไปดูแลลูกๆ ทำให้ความรู้สึกที่อยากจะแสดงความรักยามเช้ากับคู่รักของตนหายไปบ้าง หรือลืมไป ซึ่งตรงจุดนี้เองที่เราค้นพบว่ามันอาจเป็น “จุดเปลี่ยน” ที่สำคัญที่จะสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวให้อบอุ่น หรือฉันทุ้รักให้ดีขึ้น เพื่อลดอัตราการหย่าร้างในสังคมไทย โดยหัวใจหลักที่จะทำให้ campaign นี้สัมฤทธิ์ผลก็คือการที่คู่รักแสดงความรักยามเช้าต่อกัน อาจเป็นเพียงแค่ช่วงเวลาสั้นๆ 5-10 นาที ด้วยวิธีไหนก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นการกอด การจูบ หรือง่ายๆ อย่างการบอกรัก เป็นสิ่งเริ่มต้นวันดีๆ ของครอบครัวคุณ

