

ภาพยนตร์โฆษณา(TVC) ”อิชิตัน ดราگون แบล็คที”



ภาพยนตร์โฆษณา

Client	:	Ichitan Group Co.,Ltd.
Product	:	Ichitan Dragon Black tea
Title	:	มังกรแห่งชา
Length	:	1×30 วินาที
Agency	:	Y&R Thailand
Creative Director	:	ตรง ดันติเวชกุล
Art Director	:	อัญชลิกา เกตุวัฒนาไชย
Copy Writer	:	จักรพงษ์ เกิดทองคำ
Production House	:	PHENOMENA

[nggallery id=123]

แนวความคิดในการโฆษณา

อิชิตันได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มชาดำชั้น โดยตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ว่า “อิชิตัน ดราگون แบล็คที” พร้อมดีไซน์ขวดสีโทนมดำ ที่ดูโดดเด่น สะท้อนภาพลักษณ์ของมังกร

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

ส่วนของงานโฆษณา เมื่อทำความคิดกลับไปยังใบชาที่นำมาผลิตเป็น “อิชิตัน ดราگون แบล็คที” แล้วก็พบว่าเป็นการนำเอาใบชาออร์แกนิก ที่ปลูกและดูแลอย่างดีบนยอดเขาสูงจากที่ที่มีภูมิอากาศหนาวเย็นเท่านั้น มาผลิตบรรจุขวดเป็นชาดำพรีเมียม ซึ่งขั้นตอนการปลูกชา และเก็บชา มาผลิต จึงไม่ใช่เรื่องง่าย

หากเปรียบเทียบเหล่านี้เป็นมังกรชาที่มีชีวิตตัวหนึ่ง มังกรตัวนี้คงจะไม่สามารถยินยอมให้ “อิชิตัน” เก็บใบชาไปได้โดยง่ายแน่นอนเช่นกัน โฆษณาชุดนี้จึงพูดถึงมังกรตัวหนึ่ง ที่ลำตัวนั้นคือ ลำต้นของชา เกิดตามตัวคือใบ

ซาอุญภาพแต่ละใบ และหนุ่มผู้กล้า อันเปรียบเสมือนตัวแทนของแบรนต์

“อิซิดัน”

หนุ่มผู้กล้านี้ต้องขึ้นไปต่อสู้กับมังกรชาตวันนี้ เพื่อปราบมันลงให้ได้ แม้จะเสี่ยงอันตราย และ การต่อสู้เป็นไป
อย่างยากลำบากก็ไม่เคยคิดยอมแพ้ จนในที่สุด มังกรชาตวันดังกล่าวก็ต้องพ่ายแพ้ กลายเป็น “อิซิดัน ดราก้อน แบล็คที”
ในที่สุด พร้อมประโยคจบที่สรุปไเอเดียของชาวดนนี้ไว้ว่า “ฝ่าฟัน เอาซาระดับมังกรมาให้คุณ อิซิดัน ดราก้อน แบล็คที”