

ภาพยนตร์โฆษณา Dutchie Cup Yogurt “Wishes”

[youtube pV4Exs_s0fw]

เจ้าของผลิตภัณฑ์	บริษัท แดรี่ พลัส จำกัด
ผลิตภัณฑ์	ดัชชี
ภาพยนตร์โฆษณา	Dutchie Cup Yogurt ‘Wishes’
ความยาว	60 วินาที
วันเริ่มโฆษณา	10 กุมภาพันธ์ 2555
เอเจนซี่	โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ แอดเวอร์ไทซิง
ทีมงานสร้างสรรค์โฆษณา	ภาณุ มีไพบูลย์ อธิธิ ปัจฉิมตโมษิต นิษฐา พุกษชาลวิทย์
Film Director	คุณครรชิต สพอโชคชัย
Production House	หับ โห้ หิ้น



บริษัท แดรี่พลัส จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารนม และโยเกิร์ตถ้วยที่มีคุณภาพ ภายใต้แบรนด์ “ดัชชี” เปิดเผยแนวคิดของภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ มีจุดประสงค์ที่จะสื่อถึงคุณประโยชน์ที่น่าอัศจรรย์ของโยเกิร์ต ที่เป็นแหล่งของสารอาหารทั้งโปรตีน แคลเซียม วิตามิน และจุลินทรีย์ ซึ่งคุณประโยชน์อันหลากหลายของสารอาหารเหล่านี้ ก็สามารถที่จะช่วยให้ความปรารถนาของคน ทุกเพศ ทุกวัย สามารถเป็นจริงได้ และก็เป็นความตั้งใจของแบรนด์โยเกิร์ตดัชชี ที่ปรารถนาให้ทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่ดี สมความตั้งใจในทุก ๆ ด้าน พร้อมจัดแคมเปญรณรงค์ให้ผู้บริโภคหันมาทานโยเกิร์ตเป็นประจำทุกวันภายใต้ชื่อ “Dutchie Magic For Life” เพื่อปลูกกระแสให้คนไทยรับทราบ และตระหนักถึงประโยชน์ของโยเกิร์ต โดยผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตดัชชีมี 5 รสชาติ ได้แก่ รสบลูเบอร์รี่ รสสตอเบอร์รี่ รสวานิลลา รสธรรมชาติ และ รสพรุณ นำกระแสนวัตกรรมที่คนรักสุขภาพและความสวยงาม นอกจากจุดขายเดิมที่เน้นในเรื่องการดูแลสุขภาพที่ครบทุกด้าน (Multi Care) และดูแลระบบขับถ่ายแล้ว ยังปรับเปลี่ยนจุดขายใหม่ที่เน้นในเรื่องระบบขับถ่ายสร้างสุขภาพที่ดีจากภายในสู่ภายนอกด้วยจุลินทรีย์บีบีโตะแบคทีเรียที่เยี่ยม แล็กทิสที่ช่วย

ในการขั้บถ่ายได้ดีกว่าจุลินทรีย์ในโยเกิร์ตทั่วไป เพราะสามารถทนต่อกรดในกระเพาะอาหารและอยู่ในลำไส้ได้นานกว่า พร้อมช่วยปรับสมดุลในลำไส้ให้ระบบขั้บถ่ายทำงานเป็นปกติ ขั้บถ่ายได้ดีขึ้นภายใน 7 วัน พร้อมดูแลผิวสวยด้วยวิตามินบี 2 และเนื้อผลไม้แท้ อีกทั้งยังดูแลฟัน และกระดูกให้แข็งแรงด้วยแคลเซียมจากนมโคแท้ ๆ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าโยเกิร์ตมีคุณค่าต่อการบริโภคเหมาะสำหรับคนทุกเพศทุกวัย

การวางแผนสื่อโฆษณาสำหรับแคมเปญรณรงค์ “Dutchie Magic For Life” เน้นกลยุทธ์แบบครบวงจร และต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างให้แก่ผู้บริโภคครอบคลุมการสื่อสารในสื่อทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อในร้านค้าต่าง ๆ และภาพยนตร์โฆษณาในเชิงอีโมชันนอลที่มีเนื้อหาโดนใจใช้เพลง From Me To You ของวงเดอะบิตเทิลส์ ซึ่งเป็นเพลงอมตะ และมีเนื้อหาสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ตในด้านต่าง ๆ ด้วยความยาว 1 นาที 1 เวอร์ชัน และตัดต่อเป็นความยาว 15 วินาที จำนวน 5 เวอร์ชัน โดยเริ่มออกอากาศในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555 และทำการออกอากาศต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี นอกจากนี้ทางดัชชียังได้มีการจัดกิจกรรมโรดโชว์เดือนสายรณรงค์ไปตามหัวเมืองใหญ่ของจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศควบคู่ไปด้วย เพื่อสื่อสารถึงคุณประโยชน์ที่โดดเด่นในตลาดของตัวผลิตภัณฑ์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด Tel: 0-2284-2662 ต่อ 203-204 Fax: 0-2284-2291-2

คุณปัจจุยญา ทิพย์เนตร 081-840-4906

คุณภาวิณี เอรารวัน 084-732-7123