

# ภาพยนตร์โฆษณา แบบประกัน “สูงวัย ไร้เลย”

บริษัท : บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์ : แบบประกัน “สูงวัย ไร้เลย”

ภาพยนตร์โฆษณา : สูงวัย ไร้เลย

ผู้ผลิตโฆษณา : สำเพ็ง โปรดักชั่น เฮ้าส์



อลิอันซ์ อยุธยา เปิดตัวกรมธรรม์ใหม่สำหรับผู้สูงวัยด้วยภาพยนตร์โฆษณา ‘สูงวัย ไร้เลย’ ขยายประกันผ่านโทรทัศน์ (DRTV) เน้นการสื่อสารที่ตรงไปตรงมา เข้าใจง่าย โดยมี นพพล โกมารชุน นักแสดงอาวุโสที่สะท้อนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เป็นผู้ดำเนินเรื่อง พร้อมนำเสนอเรื่องราวความต้องการเกี่ยวกับประกันของผู้สูงวัยหลากหลายด้าน อาทิเช่น บางคนที่มีความต้องการกรมธรรม์ที่ให้ความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต กลุ่มครองชีวิตทั้งเจ็บป่วยและอุบัติเหตุเงินไม่สูญเปล่าเมื่อครบสัญญา หรือบางคนที่ยากทำประกันแต่ติดขัดในเรื่องของปัญหาสุขภาพ หรือการชำระเบี้ยก่อนใหญ่ ซึ่งไม่ว่าทั้งความต้องการและปัญหาแบบไหน กรมธรรม์ ‘สูงวัย ไร้เลย’ สามารถตอบโจทย์ได้ทุกความต้องการและปัญหาของคนสูงอายุ

กรมธรรม์ ‘สูงวัย ไร้เลย’ โดยอลิอันซ์ อยุธยา จึงเป็นกรมธรรม์ที่ ‘ไร้เลย’ สำหรับผู้สูงวัย เพราะทั้งคุ้มครองและคุ้มครองค่า สามารถเลือกชำระเบี้ยได้แบบเบาๆหรือแบบสั้นเพียง 10 ปีแต่คุ้มครองยาวถึงอายุ 90 ปี อนุมัติง่าย ไม่ต้องตรวจและตอบคำถามสุขภาพ เหมาะสำหรับผู้อาวุโสที่ต้องการเตรียมความพร้อมสู่วัยสูงอายุอย่างมั่นคง