

ภาพยนตร์โฆษณา สก๊อต easy



ชื่อเรื่อง: Nose

ความยาว: 30 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท สก๊อต อินดัสเตรียล ประเทศไทย จำกัด

สร้างสรรค์โดย : บริษัท ชาวบรเรเจด จำกัด

ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์ : ครีเอทีฟ ทีม

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ : ครีเอทีฟ ทีม

ผู้เขียนบทโฆษณา : ครีเอทีฟ ทีม

ผู้กำกับศิลป์ : ครีเอทีฟ ทีม

โปรดักชั่นเฮาส์ : พอใจฟิล์ม

วัตถุประสงค์ในการโฆษณา :

เพื่อแนะนำตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ล่าสุด ของชุปู่ไก่อสก๊อตสก๊อต ที่มีชื่อว่า สก๊อต อีซี่ ที่มีจุดเด่นที่เป็นชุปู่ไก่อสก๊อต รูปแบบใหม่ ที่ไม่มีกลิ่น หรือรสชาติ คาวที่เป็นจุดด้อยของชุปู่ไก่อสก๊อตทั่วไป วัตถุประสงค์ ก็เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำชื่อชุปู่ไก่อสก๊อต สก๊อต อีซี่ ง่ายขึ้น ไม่คาว

แนวความคิดในการโฆษณา :

นำเสนอสก๊อต อีซี่ ผ่านพีซีเอ็นเตอร์ซึ่งก็คือ โน้ส อุดม ที่สามารถพูดคุยกับกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งก็คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ยอมรับในสิ่งแปลกใหม่ และมีมุมมองที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งตรงกับบุคลิกของโน้ส อุดม พร้อมการนำเสนอเหมือนการมาพูดคุยกันง่ายๆ ฟังกันง่ายๆ เข้าใจกันง่ายๆ ที่สำคัญคือพูดถึง ชุปู่ไก่อสก๊อต สก๊อต อีซี่ ที่ดื่มง่าย ๆ ที่เชื่อมโยงไปถึงชื่อสินค้า ที่ใช้ชื่อว่า สก๊อต อีซี่ เท่ากับชุปู่ไก่อสก๊อต ที่ดื่มง่าย ๆ นั่นเอง

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา :

เป็นลักษณะเหมือน โน้สมาเดี่ยวให้ฟัง ถึงประสบการณ์ของตัวเอง ที่มีต่อชุปู่ไก่อสก๊อตที่เขาเคยกิน ว่ามัน

เป็นการทนทุกข์ ทรมาน กล้ากลืนผืนหนมากขนาดไหนในการจะดื่มแต่ละที จนเขามาเจอคำตอบที่เขาถามหามาตลอดคือ ชูปไก่สกัด แบบไม่คาว แล้วอร่อยด้วยวันนี้ได้เกิดขึ้นแล้ว คือ สก็อต อีชี ที่หึ่งดื่มก็ง่าย เพราะไม่คาวเลย แถมไม่ธรรมดาที่ยังเป็นชูปไก่สกัดที่อร่อย อย่างที่เขาคาดไม่ถึง พร้อมบดท้ายด้วยคำยืนยันในสไตล์ของโน้ส อุดมอีกครั้งว่า ชูปไก่สกัด สก็อต อีชี อร่อยง่ายๆ อีชี มากกกกกกก