

ภาพยนตร์โฆษณา บริษัท สก๊อต อินดัสเทรียล ประเทศไทย จำกัด



ชื่อเรื่อง : Absolute Choice

ความยาว : 30 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท สก๊อต อินดัสเทรียล ประเทศไทย จำกัด

ครีเอทีฟ : คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ

ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา : คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ

โปรดักชั่นเฮาส์ : บริษัท เดอะฟิล์มแพคตอรี จำกัด



วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อสร้างการรับรู้ และนึกถึงกระเช้าของขวัญของสก๊อต รังนกแท้ รอยัลพรีเมียม เมื่อต้องเลือกหาของขวัญปีใหม่

กลยุทธ์และแนวความคิดในการโฆษณา

ใช้การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับ ปัญหาที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีอยู่ ในการเลือกของขวัญปีใหม่ให้เป็นที่ถูกใจ
ประทับใจผู้รับ และผู้ให้เองก็ดูดีที่ได้เช่นกัน โดยชี้ให้เห็นว่าของขวัญปีใหม่นั้นมีให้เลือกอยู่สารพัดรูปแบบ จนเลือก
ไม่ถูก และไม่มั่นใจว่าของขวัญแบบไหนที่จะประทับใจผู้รับและตนเองในฐานะผู้ให้ก็ดูดี แต่ถ้าเป็น กระเช้าของขวัญ
สก๊อต รังนกแท้ รอยัลพรีเมียม คุณมั่นใจได้เลยว่า ผู้รับต้องประทับใจ อย่างแน่นอน

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

ชายหนุ่มคนหนึ่ง กำลังนำของขวัญปีใหม่ไปมอบให้กับคนสำคัญ ที่เขาต้องสร้างความประทับใจ และแสดงให้เห็นว่า
เขาให้เกียรติต่อผู้รับในระหว่างทางที่เขาเดินถือของขวัญอยู่นั้น เราจะเห็นของขวัญในมือเขาเปลี่ยนไปเรื่อยๆ อย่าง
รวดเร็ว นับหลายสิบอย่าง ซึ่งล้วนแล้วแต่ไม่สามารถทำให้เขามั่นใจได้เลยว่า จะเป็นของขวัญที่จะสร้างความประทับใจ

ใจให้กับผู้รับได้ จนในที่สุดก่อนที่เขาจะถึงจุดหมาย ของขวัญในมือเขาเปลี่ยนมาเป็น กระเช้าของขวัญ สก็อต รังนก
แท้ รอยัล พรีเมียม ซึ่งเป็นสิ่งที่เขามั่นใจ และเมื่อเขานำไปมอบให้กับคนสำคัญคนนั้น เขาก็ไม่ผิดหวัง เพราะผู้รับ
เองก็ประทับใจ

และตัวเขาเองก็ดูดีเป็นที่ประทับใจ