

ภาพยนตร์โฆษณา ทรูมูฟ เอช “การให้ คือการ สื่อสารที่ดีที่สุด”



ภาพยนตร์โฆษณา ทรูมูฟ เอช “การให้ คือการสื่อสารที่ดีที่สุด” รับผิดชอบต่อสังคมและสร้างสรรค์ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในงาน “รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย”

กระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยได้รับเกียรติจาก พลเอก ณะศักดิ์ ปภีมาพรระกร รองนายกรัฐมนตรี (กลาง) ในฐานะประธานในพิธี พร้อมด้วย นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (ซ้าย) มอบโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมอันดี และการปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม แก่ภาพยนตร์โฆษณาทรูมูฟ เอช “การให้ คือการสื่อสารที่ดีที่สุด” โดยมี ดร. ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น (ขวา) เป็นตัวแทนรับมอบ ซึ่งทรูมูฟ เอช ถือเป็นบริษัทด้านการสื่อสารโทรคมนาคมเพียงรายเดียวที่ได้รับโล่เกียรติยศครั้งนี้ ในงาน “รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อรวมพลังสื่อมวลชน องค์กร และภาคีเครือข่าย ในการพัฒนา เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์

ทั้งนี้ ภาพยนตร์โฆษณา “การให้ คือการสื่อสารที่ดีที่สุด” สะท้อนแนวคิดของแบรนด์ทรูมูฟ เอช ที่เชื่อว่า การให้โดยไม่หวังผลตอบแทน เป็นการให้ที่อิสระอย่างแท้จริง การให้เช่นนั้น แม้จะปราศจากคำพูดใดๆ แต่ “พลังของการให้” ก็สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงทุกชีวิตถึงกันและกันได้ และผลของการให้ ยังเป็นสิ่งที่ช่วยสานสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ให้ และผู้ได้รับอย่างแนบแน่น ด้วยแนวคิดดังกล่าว ทรูมูฟ เอช จึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อให้คนไทยเชื่อมโยงถึงกัน และส่งต่อให้การให้ออกไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด