

ภาพยนตร์โฆษณา ดูแลตัวเองให้ห่าง ด้วยแบรนด์ เห็นสกัดเข้มข้น



บริษัท : บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มแบรนด์เห็นสกัดเข้มข้น (เครื่องดื่มการค้ำแบรนด์)

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : เทศกาล

ความยาว : 30 วินาที

วัตถุประสงค์ : เพื่อต่อยอดคุณค่าประโยชน์ของแบรนด์เห็นสกัดเข้มข้นที่ประกอบด้วยเห็นสายพันธุ์ ญี่ปุ่น 5 ชนิด เพื่อ
ดูแลคุณทุกวัน

แนวความคิด : ดูแลตัวเองให้ห่าง ด้วยแบรนด์เห็นสกัดเข้มข้น

เรื่อง รว : นำเสนอเรื่องราวผ่านเทศกาลอาบน้ำเย็นในฤดูหนาวของประเทศญี่ปุ่น โดยใช้อาเล็ก ชีรเดช เมฆาวรา
ยุทธ นักแสดงเลือดใหม่มาเป็นตัวแทนที่แสดงออกถึงความแข็งแรงด้วยการเข้าร่วม เทศกาลที่นำห่างนี้ได้ ไม่ใช่แค่
เพียงเทศกาลของคนญี่ปุ่นเท่านั้นที่นำห่าง แต่เห็นสายพันธุ์ญี่ปุ่นก็นำห่างเช่นกัน แบนด์จึงนำเอาเห็นสายพันธุ์ญี่ปุ่น 5
ชนิด ได้แก่ ยามามูชิตาเกะ หลินจือ ชิตาเกะ ถั่งเช่า และไมตาเกะ มาผ่านกระบวนการเฉพาะโดยฝ่ายวิจัย
BRAND'S PLANTE-SCIENCE จนได้มาเป็นแบรนด์เห็นสกัดเข้มข้น รสชาติดีมง่าย ให้คุณได้ดื่มเพื่อดูแลตัวเองให้
ห่างทุกวัน

เอเจนซี่ : Y&R Thailand

ทีมงานสร้างสรรค์ : คุณตรง ดันติเวชกุล (Chief Creative Officer)

คุณสมการ โลหะชาละ (Creative Director)

คุณเสกฐวุฒิ รัตนเดชาพิทักษ์ (Copywriter)

คุณกมลทิพย์ ผอบทอง (Senior Producer)

คุณณรงค์ โชคพิบูลการ (Managing Director)

คุณปรีชนันท์ อธิคมวรติลภ (Business Director)

คุณสุนัญญา เศรษฐ์ไกรสร (Account Manager)

โปรดักชั่นแฮส : I am good

ผู้กำกับ : คุณอลงกต เอื้อไพบูรณ์ (Director)

สนใจรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ที่นี้ <https://www.youtube.com/watch?v=bAdw53SKZog>

***สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.0-2718-3800 ต่อ

131

คุณนิตย์ อุรัตน์ (นิตย์) 085 826 8222 พิธิมา รัตนรังสิกุล (ก้อย) 085 045 1366

Email : kanungnitu@communicationandmore.com