

ภาพยนตร์โฆษณาเบลคอมอร์สชุดใหม่ “ ครับผม ”

เพราะความสุขของชีวิตเริ่มได้ด้วยตัวเอง คำๆนี้คงเป็นสิ่งที่หลายคนคิด จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทย ของบริษัท เบลคอมอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าความสุขที่เกิดขึ้นนั้นจะต้องประกอบไปด้วย แรงบันดาลใจ อารมณ์ ความรัก ครอบครัว และเพื่อน แต่จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการมีสุขภาพดี นั่นจึงเป็นที่มาของภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ที่มีชื่อว่า “ ครับผม ” ภายใต้แนวคิด Live More

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ จะสื่อผ่านชีวิตประจำวันของผู้ชายวัยทำงานคนหนึ่งที่ต้องเผชิญกับความเครียดจากเรื่องราวต่างๆมากมายในชีวิตประจำวัน ทั้งที่ทำงานและที่บ้านแต่ทุกกิจกรรมที่ทำ ได้ให้ความสำคัญกับ Work Life Balance โดยในโฆษณานำเสนอเรื่องราวของผู้ชายคนนี้ตั้งแต่เริ่มต้นนอน ไปทำงาน เข้าร่วมประชุม ระหว่างวันอาจมีเหตุการณ์ไม่คาดคิด ที่ต้องช่วยเหลือคนในครอบครัว และหลังเลิกงานก็ไปออกกำลังกายกับเพื่อนๆ ผู้ชายคนนี้พร้อมที่จะรับมืออย่างเต็มที่ ไม่แสดงอารมณ์ที่หงุดหงิดหรือความอ่อนล้าให้พบเห็น และตอบรับทุกคนด้วยคำว่า “ ครับผม ” โดยเคล็ดลับสำคัญที่ทำให้ผู้ชายคนนี้สามารถรับมือกับทุกๆด้านของชีวิต ทั้งการงาน ครอบครัว ความรักและเพื่อนฝูงได้นั้น เพราะมีตัวช่วยอย่างผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามิน เบลคอมอร์ส เอ็กเซค บีส ซึ่งในตอนท้ายของภาพยนตร์โฆษณาได้ต่อย้ำของคุณสมบัติของเบลคอมอร์ส เอ็กเซค บีส ซึ่งช่วยบำรุงประสาท และเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย