

ภาพยนตร์โฆษณาเทิดพระเกียรติ “หมอตามรอยในหลวง” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทูร คอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ ควารางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่สุดแห่งปี 2016



ภาพยนตร์โฆษณาเทิดพระเกียรติ “หมอตามรอยในหลวง” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทูร คอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ ควารางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่สุดแห่งปี 2016 ในงาน “ดาราดेดี เดอะเกรท อวอร์ด” ครั้งที่ 6

บมจ.ทูร คอร์ปอเรชั่น โดย นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา เป็นตัวแทนขึ้นรับรางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่สุดแห่งปี 2016 จากภาพยนตร์โฆษณาเทิดพระเกียรติ “หมอตามรอยในหลวง” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทูร คอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ ซึ่งได้รับผลโหวตสูงสุดจากประชาชนทั่วประเทศ ในงานประกาศผลรางวัล “ดาราดेดี เดอะเกรท อวอร์ด” ครั้งที่ 6 ณ โรงแรมครอักษรา คิงพาวเวอร์

ทั้งนี้ ภาพยนตร์โฆษณาเทิดพระเกียรติ เรื่อง “หมอตามรอยในหลวง” ออกอากาศในปี 2556 เป็นเรื่องเล่าของนักศึกษาแพทย์ที่ออกหน่วยอาสาสะท้อนเรื่องราวการให้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็นต้นแบบการให้ที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทูรคอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ขึ้น ด้วยมุ่งหวังให้ปวงชนชาวไทย ได้ตระหนักถึงพระมหากรุณาธิคุณของในหลวง รัชกาลที่9 ที่พระองค์ทรงตากตราบพระวรกาย เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเยี่ยมเยียนทุกข์สุขของราษฎรตามพื้นที่ต่างๆ ไม่ว่าจะอยู่ห่างไกลหรือทุรกันดารมากเพียงใดก็ตาม