

ภาพยนตร์โฆษณาสร้างแรงบันดาลใจ “ฝีมือชน คนสร้างชาติ” โดยมูลนิธิเอสซีจี ชูแนวคิด “เปลี่ยนความชอบ เป็นอาชีพ” เปิดมุมมองใหม่เลือกเรียนอาชีพ



“มูลนิธิเอสซีจี” สนับสนุนให้การเรียนอาชีพศึกษาเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเยาวชน โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่ฝีมือชนมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเป็นอย่างมาก มูลนิธิเอสซีจีจึงได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุด “ฝีมือชน คนสร้างชาติ” เพื่อเสริมสร้างทัศนคติอันดีต่อการเรียนอาชีพ สนับสนุนให้เยาวชน ตลอดจนสังคมได้เห็นอีกแง่มุมของผู้เรียนอาชีพศึกษาว่าสามารถประสบความสำเร็จและมีความก้าวหน้าในอาชีพการงานได้เช่นเดียวกัน

ภาพยนตร์โฆษณาชุด “ฝีมือชน คนสร้างชาติ” โดยมูลนิธิเอสซีจี นำเสนอแนวคิดหลัก นั่นคือ “เปลี่ยนความชอบ เป็นอาชีพ” โดยมีที่มาจากการวิเคราะห์พฤติกรรมของเยาวชนที่อาจไม่รู้เป้าหมายของตนเองและไม่รู้ว่าตนเองชอบอะไร ถนัดอะไร เมื่อถึงช่วงที่ต้องตัดสินใจเลือกเรียน จึงเรียนตามเพื่อนหรือค่านิยมส่วนใหญ่ ทั้งๆ ที่สามารถพัฒนาความชอบต่อยอดทักษะฝีมือที่มี สู่อชีพและความสำเร็จในอนาคตได้ด้วยการเรียนอาชีพ

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ มุ่งหวังที่จะสื่อสารกับเยาวชน ตลอดจนพ่อแม่ผู้ปกครองและสังคม ให้เห็นถึงความสำคัญของการเลือกเส้นทางการเรียน โดยเริ่มจากให้เยาวชนสำรวจความชอบของตัวเองเสียก่อน ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้เลือกที่จะนำเสนอแนวคิดผ่านเรื่องราวของฝีมือชนคนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จทั้งในสายอุตสาหกรรมและสายบริการ ไม่ว่าจะเป็น คุณธีร์ บุญวาสนา เจ้าของธุรกิจรับสร้างบ้านที่ประสบความสำเร็จ และเซฟแอน ภาวิตา แซ่เจ้าเซฟชื่อดังผู้มีประสบการณ์ในแวดวงการทำอาหารทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจุดเริ่มต้นของความสำเร็จของทั้งคู่ ล้วนมาจากก้าวเล็กๆ ความชอบตั้งแต่เด็กที่ใคร ๆ ก็มีได้ ไม่ว่าจะเป็นชอบวาดเขียน หรือชอบทำอาหาร แต่สิ่งสำคัญคือกล้าที่จะ “เปลี่ยนความชอบ เป็นอาชีพ” และเลือกเรียนในสายอาชีพจะตลอดจนฝึกฝนพัฒนาตัวเองจนเป็นฝีมือชนคุณภาพ

ทั้งนี้ สามารถติดตามภาพยนตร์โฆษณาชุด “ฝีมือชน คนสร้างชาติ” โดยมูลนิธิเอสซีจี ได้พร้อมกันทั่วประเทศทางสถานีโทรทัศน์ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป พร้อมทั้งติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ได้ที่เว็บไซต์

www.scgfoundation.org/ฝีมือชนคนสร้างชาติ และเฟซบุ๊กแฟนเพจ “ฝีมือชน คนสร้างชาติ”