

ภาพยนตร์โฆษณาสก๊อต 100



CONCEPT STORY

ภาพยนตร์โฆษณา

ชื่อเรื่อง: บทบาทชีวิต

ความยาว: 30 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท สก๊อต อินดัสเทรียล ประเทศไทย จำกัด

สร้างสรรค์โดย: Matador Club

ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์: ปิยะ นุณฑกริก

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์: เพ็ญพร โสมนัส

ผู้เขียนบทโฆษณา: ปิยะ นุณฑกริก และ เพ็ญพร โสมนัส

ผู้กำกับศิลป์: ปิยะ นุณฑกริก และ เพ็ญพร โสมนัส

โปรดักชั่นเฮาส์: Mucky Muck

วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อสร้างภาพลักษณ์และตอกย้ำจุดยืนที่ชัดเจนในใจผู้บริโภค



แนวความคิดในการโฆษณา

แนวความคิดของภาพยนตร์โฆษณาชุดบทบาทชีวิตมาจาก Insight ของชีวิตคนรุ่นใหม่ ที่ต้องใช้ชีวิตในสังคมที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน การใช้ชีวิตไม่ง่ายเหมือนก่อน ทั้งชีวิตงาน และชีวิตส่วนตัว การเรียนรู้ตามตำราและความฉลาดเพียงอย่างเดียวคงไม่พอ ต้องเป็นคน

ที่มีความสามารถรอบตัว ต้องอาศัยความพร้อมของทั้งสมอง ทั้งร่างกายและจิตใจ ถึงจะเรียกว่าใช้ชีวิตได้เต็ม 100 และ Scotch 100 ก็คือตัวช่วยสำคัญที่จะเติมเต็มพลังให้กับทุก ด้านของชีวิต



แนวความคิดนี้ถูกถ่ายทอดผ่านเรื่องราวชีวิตของ Presenter ที่เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ ที่มี บุคลิก ลักษณะตรงกับ Character ของ Scotch 100 และมีวิถีชีวิตที่เหมาะสมและลงตัวกับ Concept ของภาพยนตร์ ซึ่งก็ได้แก่คุณ อนันดา เอเวอริงแฮม

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

เรื่องเปิดขึ้นในตอนเช้า คุณอนันดาเตรียมพร้อมรับมือกับวันใหม่ด้วยการดื่ม Scotch 100 แล้วบทบาทหนักๆ ในชีวิตก็ทยอยกันเข้ามาสู่ใจมใส่เขา ทั้งบทบาทนักแสดงที่ต้องอาศัยปฏิภาณ ไหวพริบ ร่างกายที่พร้อม และบทบาทเจ้าของธุรกิจที่มีเรื่องให้ต้องคิด ต้องแก้ปัญหา รวมทั้ง บทบาทนักเดินทางที่ต้องเจอกับการ ผจญภัยที่ทำนาย ในทุกบทบาทของชีวิตที่เขากำหนดด้วย ตัวเอง เขามี Scotch 100 เป็นตัวช่วยสำคัญที่ คอยเติมให้ทุกบทบาทชีวิตของเขาเต็ม 100 อยู่เสมอ

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้จบลงด้วยบทสรุปที่ว่า “บทบาทใหม่ที่ทำนายรอเราอยู่เสมอ เต็ม 100 กับทุกบทบาทของชีวิต เต็ม 100 กับสก๊อต 100”