

ภาพยนตร์โฆษณาชุด Popular (Giffarine-James Ma)



Big Idea&Story

Production House: One-tara

Big Talk: พญ.นลินี ไพบูลย์

Presenter: คุณเจมส์ มาร์

Cameraman: คุณวีกิต ติรณสวัสดิ์

Creative Idea: คุณถาวร เกียรติธนากร

Popular

Big Talk: พญ.นลินี ไพบูลย์



ภาพยนตร์ชุดนี้เป็นชุดสุดท้ายของผลิตภัณฑ์อีสเลสของเรา โดยต่อเนื่องจาก 2 ชุดแรก คือ พอดี และ Girls Talk ซึ่งเราได้อธิบายให้ประชาชนได้ทราบแล้วว่า อีสเลสเป็นตัวช่วยให้ทุกคนมีความสุขได้โดยไม่ต้องฝืนใจตัวเอง สามารถรับประทานทุกอย่างที่ชอบได้ แต่รับประทานได้ไม่มาก มีความสุขในปริมาณที่พอเพียง

เรื่องนี้เราได้เชิญคุณเจมส์ มาร์ ชูปเปอร์สตาร์ของคนไทยมาร่วมเป็นพิธีเซนต์เตอร์ของผลิตภัณฑ์อีสเลส ด้วยอัธยาศัยและความน่ารักของคุณเจมส์ ที่มีเสน่ห์และมีชีวิตชีวาในบทบาทที่ทุกคนคุ้นเคยในฐานะหนึ่งในคุณชายจุฬาเทพ เราจึงอยากจะได้ไลฟ์สไตล์ของคุณเจมส์ออกมาถ่ายทอดในอีกมุมมองหนึ่ง คุณเจมส์ก็เหมือนกับวัยรุ่นทั่วไปที่มีความสุขกับการรับประทานอาหารที่หลากหลาย เห็นอะไรก็อยากรับประทาน แต่ด้วยการทำงานในวงการบันเทิง ก็เป็นที่ทราบกันดีว่าเวลาที่จะต้องเข้าฉาก หากปล่อยน้ำหนักเกินแม้แต่นิดเดียว หน้าก็อาจจะดูบวมได้ รูปร่างก็อาจจะอ้วนกว่าความเป็นจริงได้ ดังนั้นดาราก็ต้องระมัดระวังเรื่องการรับประทานอาหารเป็นพิเศษ รับประทานอะไรในปริมาณมากๆ ไม่ได้เลย ดังนั้นเรื่องของการหักห้ามใจหรือฝืนใจจึงเกิดขึ้นสูงมาก เราจึงตั้งจุดนี้มาค่ะ เพราะคุณเจมส์ก็คงจะเหมือนกับพวกเราหลายๆ คนที่เป็นปุณฺชนธรรมชาติไม่ได้เป็นดารานักแสดง แต่ด้วยความที่ชอบในการรับประทานอาหาร เจออะไรที่ชชอบก็อยากรับประทานและเบรกไม่อยู่ จนทำให้น้ำหนักตัวเกินได้ อีสเลสจึงจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความรู้สึกนี้ได้ค่ะ

ไฮไลท์ของเรื่องนี้อยู่ที่เสน่ห์ของพระเอกของเรา คือ คุณเจมส์ มาร์ ที่เราอยากดึงความเป็นตัวเองออกมา ความสุขในการรับประทานที่หลากหลาย ความรู้สึกที่ทรมานใจที่รับประทานอะไรไม่ได้ เพราะกลัวว่าน้ำหนักจะเกิน หากถ่ายภาพยนตร์แล้วภาพออกมาจะทำให้ดูอ้วนเกินไป จึงเกิดความรู้สึกฝืนใจที่จะต้องงดรับประทานที่ชอบ ทำที่สุดเมื่อได้ลองดื่มอิสเลสของเราแล้วนั้น ความสุขนั้นๆ ก็กลับมา ไฮไลท์น่าจะเป็นอะไรที่ตรงใจและโดนใจคนทุกๆ คน จริงๆ แล้วผลิตภัณฑ์อิสเลสไม่ใช่ผลิตภัณฑ์สำหรับคนอ้วน แต่เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใครสักคนที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก อยากจะมีน้ำหนักน้อยลงกว่าเดิมสัก 1-2 กิโลกรัม แต่ก็ทำไม่ได้สักที เพราะว่ายังชอบรับประทานอยู่

นักธุรกิจของเราสามารถนำภาพยนตร์โฆษณาไปต่อยอดทางธุรกิจได้ง่ายยิ่งขึ้น เพราะเราปูพื้นไว้ตั้งแต่ 2 เรื่องแรก และนักธุรกิจของเราก็มีความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์นี้เป็นอย่างดี ดังนั้นภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ก็เหมือนเป็นการตอกย้ำจุดสนใจให้ประชาชนที่ได้เห็นภาพยนตร์โฆษณา 2 เรื่องแรกแล้ว ทำที่สุดเรามีพรีเซนเตอร์เป็นซูเปอร์สตาร์ขวัญใจประชาชนมาช่วยในฐานะผู้ที่ได้ลองดื่มอิสเลส ซึ่งก็จะเหมือนเป็นการรวบรวมทุกอย่าง และเป็นส่วนทำที่มีความสวยงามของผลิตภัณฑ์อิสเลส ของเรา

เราอยากบอกว่าทุกครั้งที่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักนั้น บางคนก็อาจจะมองไปที่พรีเซนเตอร์ที่มีน้ำหนักอ้วนมากๆ และกลับมาผอมมากๆ ได้ แต่ในความรู้สึกของ हमเองนั้น คนเราทุกคนไม่ได้มีน้ำหนักเกินมากเลย แต่การดูแลตนเองเป็นเรื่องสำคัญ ถ้าเราไม่รู้จักดูแลตนเอง แม้ว่าตอนนี้จะดูเหมือนคนที่ไม่อ้วน แต่น้ำหนักจะขึ้นทุกปีนะคะ อย่างน้อยขึ้นปีละ 1-2 กิโลกรัม ผ่านไป 10 ปี เราอาจเปลี่ยนไปเป็นคนเลยได้นะคะ นี่คือสิ่งที่ हमอยากให้ทุกคนหันกลับมาดูแลรูปร่าง ควบคุมน้ำหนักอย่าให้มากเกินไป เมื่อน้ำหนักมากขึ้น ข้อเข่าก็รับน้ำหนักมากขึ้น ในขณะที่เราอายุมากขึ้นก็เหมือนการทำร้ายข้อเข่า โรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ก็จะตามมา เพราะฉะนั้นการดูแลรูปร่าง ดูแลน้ำหนัก การออกกำลังกายก็เป็นเรื่องสำคัญสำหรับทุกๆ คนค่ะ

Creative Idea: คุณถาวร เกียรติธนากร

หลังจากทราบจากคุณหมอด้อยว่าภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ของอิสเลสนั้นจะมีซูเปอร์สตาร์ขวัญใจคนไทย คือ คุณเจมส์ มาร์ เป็นพรีเซนเตอร์ ดังนั้นทางทีมงานจึงต้องมีการศึกษาและเรียนรู้ในบุคลิก ประวัติ และไลฟ์สไตล์ของคุณเจมส์ให้ได้มากที่สุด ซึ่งทำให้เราทราบว่าโดยไลฟ์สไตล์ที่แท้จริงแล้ว คุณเจมส์เป็นคนที่มีแ่งมุมที่ร่าเริง สดใส เป็นคนที่ชอบเล่นกีฬา เลี้ยงแมว และที่สำคัญคือ เป็นคนที่ชอบรับประทานมาก รับประทานได้ตลอดเวลา

ดังนั้นภาพยนตร์ชุด Popular จึงต้องการดึงความสดใส และไลฟ์สไตล์ของคุณเจมส์ออกมาได้โดยการนำเสนอผ่านฉากต่างๆ ที่ Set up ให้เหมือนกับในชีวิตประจำวันของคุณเจมส์ ตั้งแต่ฉากออกกำลังกาย ฉากในห้องแต่งตัวนักแสดง ฉากดูทีวี และที่สำคัญคือฉากรับประทานอาหาร ที่ต้องมีการเตรียมอุปกรณ์ จัดเซทอาหารที่มีความสวยงาม นำรับประทานและเป็นเมนูอาหารที่คุณเจมส์ชอบรับประทาน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งอารมณ์ให้นักแสดงรู้สึกอยากรับประทาน

อาหารได้ดียิ่งขึ้น จากการทำคุณเจมส์เป็นนักแสดงมืออาชีพ จึงสามารถเรียนรู้ รวมถึงช่วยครีเอทีฟอาร์ตและทำทางในการแสดงตลอดเวลา ทำให้ภาพที่ได้ออกมาดูน่ารัก สดใสอย่างที่ทีมงานและคุณหมอต่อยต้องการได้เป็นอย่างดี การทำงานจึงเป็นไปอย่างราบรื่นและสนุกสนานมากครับ

Presenter: คุณเจมส์ มาร์

...ลองกีฬาวิ่ง อีสเลสสิครับ จะได้แฮปปี้เหมือนเจมส์...

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้มีส่วนคล้ายมากๆ กับชีวิตของผม ด้วยอาชีพนักแสดงและในชีวิตจริงที่ผมเป็นคนชอบรับประทานมากๆ โดยเฉพาะของอร่อยๆ ที่เราชอบ เราก็ต้องดูแลตัวเอง อย่างที่เห็นไลฟ์สไตล์ในโฆษณาชุดนี้ที่เป็นคนชอบรับประทานตลอดเวลา ไม่ว่าจะทำอะไรก็ต้องรับประทานตลอด ซึ่งเมื่อเราทำอาชีพนี้จะไม่สามารถทำได้อย่างนั้น ผมจึงต้องมีตัวช่วยครับ

ผมเป็นคนที่กังวลเรื่องน้ำหนักเหมือนกันนะครับ เพราะการทำงานบันเทิงต้องดูดี หุ่นต้องดีตลอดเวลา การที่เราต้องควบคุมน้ำหนักเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ถ้าถามว่าอยากไหม ผมว่าก็อยากครับ กับการที่คนเราต้องควบคุมน้ำหนักด้วยทำงานไปด้วย การจัดการเรื่องออกกำลังกายจึงค่อนข้างยากครับ

ถ้าเรามีรูปร่างที่ดี ผลประโยชน์ก็จะอยู่ที่ตัวเรา คนก็ชมว่าหุ่นดีก็จะทำให้มีบุคลิกภาพที่ดี ที่สำคัญผมเชื่อว่าถ้าเรามีรูปร่างดี สุขภาพร่างกายเราก็จะดีตามไปด้วยครับ และยังเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเอง เราจะแต่งตัว เดินไปไหนได้อย่างมั่นใจขึ้น และจะไม่มีรู้สึกอึดอัดในน้ำหนักตัวของเราด้วยครับ

สำหรับคนที่อยากมีรูปร่างดีและมีความสุขในการรับประทานด้วย มีเคล็ดลับในการควบคุมน้ำหนักอย่างง่าย ๆ ครับ คุณสามารถรับประทานอะไรก็ได้ที่คุณต้องการ เพียงแต่ต้องควบคุมปริมาณในการรับประทานไม่ให้มากเกินไป ในขณะที่เดียวกันถ้าคุณสามารถควบคุมได้ และสามารถรับประทานในสิ่งที่ต้องการได้ด้วย ผมเชื่อว่าจะเป็นการมอบสิ่งที่ดีๆ ให้กับร่างกายและมอบความสุขให้กับตัวเองด้วยครับ

สิ่งที่ผมประทับใจในอีสเลสนั้น ในความรู้สึกของผม นั่น อีสเลสเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยคนที่ต้องการควบคุมน้ำหนักได้มาก เพราะการรับประทานเป็นสิ่งที่ทำให้คนมีความสุข เพราะฉะนั้นในขณะที่คุณรับประทานอะไรก็ได้ที่ต้องการ โดยมีอีสเลสเป็นตัวช่วยให้คุณสามารถควบคุมปริมาณอาหารได้ ในขณะที่คุณยังรับประทานอาหารที่ชอบได้อย่างมีความสุข ผมเชื่อว่านี่จะเป็นทางออกที่ดีในการดูแลรูปร่างครับ

บรรยากาศการถ่ายทำในวันนี้เป็นไปแบบราบรื่นและสนุกสนานมากครับ พี่ๆ ทุกคนทำงานกันอย่างสบาย ดูแลกันอย่างดีและมีความเป็นมืออาชีพมาก ถือเป็นโฆษณาที่บ่งบอกไลฟ์สไตล์ของผมได้ชัดเจนมากครับ เพราะนำไลฟ์

สไตล์จริงๆ ของผมมาถ่ายทอดและสื่อว่าผมเป็นคนอย่างไร ที่สำคัญมีอาหารมากมายให้ผมรับประทานด้วยครับ