

ภาพข่าว: Luxellence Center จับมือ 3 พันธมิตร จัดประชุมทางธุรกิจเผยแพร่ผลสำรวจ “The Role of Digital in Luxury Shopping Journey”



ดร. วิฑิตพร สงวนปิยะพันธ์ (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการ LUXELLECE CENTER ศูนย์สร้างสรรค์องค์ความรู้ทางด้านหลักชวรีแบรนด์ ภายใต้การบริหารของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จัดงานประชุมทางธุรกิจ “The Role of Digital in Luxury Shopping Journey” เผยผลสำรวจบทบาทของดิจิทัลที่มีต่อกระบวนการซื้อของผู้บริโภค” โดยร่วมมือกับ เจอโรม เฮอร์วิโอ (Jerome Hervio) (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้บริหาร บริษัทวิจัยระดับโลกจากประเทศฝรั่งเศส อิปซอสส์ (ประเทศไทย) สุกัญญา เอื้อชูชัย (ที่ 3 จากขวา) มารี่ ลุคคินี (Marie Lucchini) (กลาง) จากหอการค้าฝรั่งเศส-ไทย และ อาลี ซืออานี (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมส คอนเน็ค จำกัด ซึ่งภายในงานเต็มไปด้วยกลุ่มผู้บริหารและนักธุรกิจชั้นนำร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ณ โรงแรมดิโอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ท่านสามารถชมภาพบรรยากาศงานเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1075572885825649.1073741920.353233051392973&type=1&l=c62825c1f2>