

ภาพข่าว: Luxellence Center จัดหลักสูตรใหม่ล่าสุด “การตลาดดิจิทัลแบรนด์หรู (Luxury Digital Marketing)” รุ่นที่ 1



ศูนย์องค์ความรู้ด้านลักซ์วรี (LUXELLENCEN CENTER) ภายใต้การบริหารของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จัดหลักสูตรผู้บริหาร การตลาดดิจิทัลแบรนด์หรู (Luxury Digital Marketing) รุ่นที่ 1 โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้มากความรู้และประสบการณ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการธุรกิจแบรนด์หรูมากกว่า 20 ปี อาจารย์เดนิส มอริสเซ็ต (Prof. Denis Morisset) (ที่ 3 จากซ้าย) และ ดร.ฐิติพร สงวนปิยะพันธ์ (กลาง) ผู้อำนวยการ LUXELLENCEN CENTER มาร่วมแบ่งปันกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบรนด์หรู รวมทั้งวิธีการบูรณาการช่องทางค้าปลีกเดิมกับช่องทางออนไลน์ โดยภายในงานเต็มไปด้วยผู้บริหารรุ่นใหม่ อาทิ กมลสุทธิ ทักษะรังสี (ซ้ายสุด) ดร.ณัฐเศรษฐ์ พูนทรัพย์มณี (ที่ 2 จากขวา) และเซเลบริตี้ที่ให้ความสนใจเข้าร่วมอบรมกันอย่างคับคั่ง อาทิ กรกนก ยงสกุล (ที่ 2 จากซ้าย) ศิริิน หอวัง (ที่ 3 จากขวา) ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ เมื่อเร็ว ๆ นี้