

# ภาพข่าว : เพิ่มความเชื่อมั่น



อัญชลี ยุพเมฆ (ที่ 4 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย ดาเนียล ควอนต์ (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานบริษัท ควอนต์ จำกัด จัดงาน LAUNCHING 2019 KINETIC OOH MEASUREMENT เปิดตัวเครื่องมือวัดผลการเข้าถึงสื่อภายนอกบ้านของผู้บริโภค เป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมยกระดับความเชื่อมั่นของสื่อภายนอกบ้าน โดยมี ปีเตอร์ ชู (ที่ 6 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ (มาเลเซีย), กีเตียน อะเดร (ซ้าย) ผู้อำนวยการพัฒนาธุรกิจ บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ (สหราชอาณาจักร), จักรกฤษณ์ เข้มทอง (ขวา) นายกสสมาคมป้ายและโฆษณา, นิคลาส สตอลเบิร์ก (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานกรรมการบริหาร กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) และปัทมวรรณ สถาพร (ที่ 5 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท มายด์ แชนร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมงาน เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ โรงแรมพาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ