

ภาพข่าว : รุกตลาดเมืองไทย



มร. เอ็ดมันด์ ปูน (ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท โซเดียม อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนมระดับพรีเมียมจากประเทศฝรั่งเศส ร่วมกับ มร.หลุยส์ ลิน (กลาง) CEO of Food Service Asia Pacific and Middle East และ มร. ชิว ปง เล็ง (ขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพ จัดงาน “Candia Grand Launching” เปิดตัวผลิตภัณฑ์จากนมส่งตรงจากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้แบรนด์ “คองเดย์ โพรเฟสชันแนล” (Candia Professionnel) รุกธุรกิจอาหารในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดยเริ่มต้นด้วยผลิตภัณฑ์ชนิดครีมและเนย ซึ่งเป็นสินค้าหลัก ที่ได้รับการยอมรับไปทั่วโลกมากกว่า 50 ปี ตั้งเป้าหมายกลุ่มธุรกิจ food service คาดรายได้ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ในปีแรก