

ภาพข่าว : โทร 5G ผืนก อิชิตัน สร้างปรากฏการณ์ ความสดชื่นส่งท้ายปี



ภาพข่าว : โทร 5G ผืนก อิชิตัน สร้างปรากฏการณ์ความสดชื่นส่งท้ายปี เปิดประสบการณ์อัจฉริยะยุค 5G มอบความ
สุขแบบดิจิทัล กับแคมเปญ “ICHITAN x TRUE 5G สุขปังทุกฝ่า กับริหัสอัจฉริยะ”

โทร 5G ผู้นำเทคโนโลยีอัจฉริยะ โดย นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ(ที่ 4 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้าน
แบรนด์และการสื่อสาร บมจ.โทร คอร์ปอเรชั่น และ บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป ผู้นำความสดชื่นในรูปแบบชาพร้อมดื่ม โดย
นายตัน ภาสกรนที (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จับมือสร้าง
ปรากฏการณ์ครั้งใหญ่ นำพาผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล ดึงเทคโนโลยีเปิดประสบการณ์ความสดชื่นรูป
แบบใหม่ ภายใต้แนวคิด “Taste of Innovation” สร้างสรรค์ “วินเทอร์ ยูสุ ฟิวส์ ที” ลิมิเต็ด อิชิตัน ชาदारรสชาติ
พิเศษต้อนรับลมหนาว พร้อมผสมผสานอัจฉริยภาพ True 5G ยกระดับแคมเปญการตลาดยุค 4.0 กับ “ICHITAN x
TRUE 5G สุขปังทุกฝ่า กับริหัสอัจฉริยะ” สนุก ตื่นเต้นทุกชดกับการแสดกน True 5G AR บนฉลาก เพื่อพบกับ H-
Man ที่โลดแล่นบนฉลากให้การดื่มชาทุกครั้งเต็มได้ด้วยเรื่องราวน่ารู้ และชวนส่งรหัสใต้ฝ่าลุ่นโซคแบบดิจิทัล แจก
รางวัล Samsung Galaxy Z Fold 2 หรือ แพ็กเกจทรูฟรีเมียร์ลือกตลอดฤดูกาล ทุกวัน ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 3.
7 ล้านบาท และสำหรับลูกค้าทรูมูฟ เอช ทูกรหัสที่ส่ง รับเพิ่มทันที 5 ทรูพอยท์ และเน็ต 2GB ให้ดูคอนเทนต์จุใจผ่าน
นทรูไอดี คนเจนใหม่หมุ่นฝ่า ลุ่นรหัสอัจฉริยะ ได้ตั้งแต่วันที่ – 8 ก.พ. 2564

ติดตามข้อมูลและกิจกรรมลุ่นของรางวัลภายใต้ #IchitanXTrue5G #สุขปังทุกฝ่ากับริหัสอัจฉริยะ

#ComeTRUEwithTRUE5G ได้ทาง www.facebook.com/ichitan

บุคคลในภาพจากซ้าย

1. นายพฤษพิงศ์ ลิมาภรณ์วณิชย์ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. อิซิตัน กรุ๊ป
2. นายธนพันธุ์ คงนันทะ (ที่ 3 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย บมจ. อิซิตัน กรุ๊ป
3. นายตัน ภาสกรนที (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. อิซิตัน กรุ๊ป
4. นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ (ที่ 4 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
5. นายพงษ์นรินทร์ อนุรักษลาวัฒน์ (ที่ 3 จากขวา) ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการผสมผสานสิทธิประโยชน์ลูกค้า บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
6. นางสาวจรรุภิญญา แก้วจินดา (ที่ 2 จากขวา) รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด