

ภาพข่าว ดับเบิล เอ ชูนวัตกรรม “กระดาษจากคันทนา” ” ตอกย้ำแบรนด์ สร้างความแตกต่างด้วยคุณภาพ (SMEs Spring Up)



ภาพข่าว ดับเบิล เอ ชูนวัตกรรม “กระดาษจากคันทนา”

ตอกย้ำแบรนด์ สร้างความแตกต่างด้วยคุณภาพ (SMEs Spring Up)

นายโยธิน ดำเนินชาวนิชย์ (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรในงานสัมมนาหลักสูตร SMEs Spring Up หัวข้อ Innovative Idea โดยแชร์ประสบการณ์ตรงในการสร้างนวัตกรรมทางความคิด “กระดาษจากคันทนา” แนวทางบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และการสร้างแบรนด์ดับเบิล เอ จากแบรนด์ไทยสู่เวทีโลกด้วยคุณภาพกระดาษที่แตกต่าง เพื่อเป็นกรณีศึกษา และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ระดับโลก โดยมี นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์ (ที่ 4 จากขวา) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และคณะผู้ประกอบการ SMEs ร่วมต้อนรับ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล เวิลด์ กรุงเทพฯ ๗ เมื่อเร็วๆ นี้
