

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ลาล่ามูฟ แบ่งปันความ อบอุ่นให้ผู้ขาดแคลนบนดอยแม่สลอง จ.เชียงราย



กรุงเทพฯ, 25 ธันวาคม 2561 ลาล่ามูฟ ประเทศไทย ผู้นำด้านบริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้า ที่ ‘ส่งถึงไว ภายใน 1 ชั่วโมง’ โดย คุณพลสิทธิ์

เขียนภาพโรซก ผู้จัดการฝ่ายการตลาด มอบเสื้อแจ็กเก็ตจำนวนกว่า 1,000 ตัว ให้กับ Kaidee (ชายดี) แหล่งซื้อขายของมือสองออนไลน์ เพื่อส่งต่อความอบอุ่นให้ผู้ขาดแคลนภายใต้โครงการ #KaideeGIVEwarmth ครั้งที่ 2 โดยจะนำไปมอบให้กับน้องๆ ที่ บ้านเด็กกำพร้า ภูมิภูสลอง ดอยแม่สลอง จังหวัดเชียงราย

ภาพจากซ้ายไปขวา คุณธนวรรณ ณ ลำปาง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน Kaidee.com (ชายดีดอทคอม) คุณพลสิทธิ์ เขียนภาพโรซก และคุณนิตติยา เสวตะทัต ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจRodKaidee.com (รถขายดีดอทคอม)

เกี่ยวกับลาล่ามูฟ :

ลาล่ามูฟ บริษัทผู้ให้บริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้าแบบ On Demand (On Demand Delivery) ชื่อนำในทวีปเอเชีย บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ที่ประเทศฮ่องกง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้ริเริ่มการบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) ที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรงกับสโลแกน “ส่งถึงไว ภายใน 1 ชั่วโมง” นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน ออกแบบให้ใช้งานง่ายสำหรับทั้งผู้ใช้บริการและการติดต่อกับพนักงานขับรถจวบจนปัจจุบันได้กลายมาเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชีย และมีการดำเนินการอยู่ใน 10 เมือง

หลักใน 8 ประเทศเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอีก 96 เมืองในประเทศจีน ในประเทศไทยมีผู้ดาวน์โหลด แล้วจำนวน 2,500,000 รายและมีพนักงานขับรถลงทะเบียนมากกว่า 80,000 ราย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ปณิดา เกิดมงคล (ไบแนนซ์) 096-859-8882 อีเมลล์: event@brandnow.asia

มณฑลณีญภัฏ กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์ (เปิ้ล) 084-459-6926 อีเมลล์: prmanager@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217