

# ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ มอบรางวัล ASEAN Retail Excellence Award (AREA)



กรุงเทพฯ, 8 ตุลาคม 2561 งาน RetailEX ASEAN 2018 ซึ่งได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 -21 กันยายน ได้มีการมอบรางวัล ASEAN Retail Excellence Award (AREA) เพื่อยกย่องผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่ดีที่สุด ในอาเซียน งาน RetailEX ASEAN 2018 เป็นงานแสดงสินค้า นวัตกรรม และการประชุมนานาชาติ เพื่อธุรกิจค้าปลีกครบวงจร โดยเน้นไปที่ ตลาดเอเชีย

ภาพจากซ้ายไปขวา คือรายชื่อผู้ได้รับรางวัล: Ang Kim Yong จาก คานโม รีเทลส์ กรุ๊ป [Kanmo Retail Group (Smart OSC)] ผู้ชนะรางวัล Outstanding Retail Transformation of the Year Award, Raj Rambhia, Business Head, ประเทศไทย จาก คาร์พิลลารี เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Capillary Technologies International Pte Ltd., ) ผู้ชนะรางวัล Retail Marketing Agency of the Year Award , วิภาส เผาวรกิจ ผู้อำนวยการบริษัท, ฟริสแลนด คัมพินา ประเทศไทย ลาว และกัมพูชา (Friesland Campina, Thailand, Laos and Cambodia), 1 ในคณะกรรมการผู้ตัดสิน ตัวแทนจาก เลิฟ โบนิตโต้ (Love, Bonito) ผู้ชนะรางวัล Outstanding Store Design of the Year Award, ตัวแทนจาก แลนด์มาร์ค กรุ๊ป [Landmark Group (SPAR)] ผู้ชนะรางวัล the Retail Employer of the Year Award และ ชญาสินทร์ ศรีบุญสมฤทัย, หัวหน้า The 1 Campaign Management จาก Central Retail Corporation ผู้ชนะรางวัล Best Engagement และ Loyalty Scheme in the Retail Sector Award.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

มณฑลัญญภา กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-8978167 อีเมล: pr@brandnow.asia

กิตติมา กอร์ (ทินนี่) 081-8262399 อีเมล: kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217

หรือติดต่อ กัญญ์สิริ แก่นทอง (หนึ่ง) โทร.02-833-5308 / 081-135-6886

อีเมล kannsiris@impact.co.th